

2021, № 1, 58-68	<i>Языкознание</i>
https://doi.org/10.46991/BYSU:H/2021.7.1.058	

**ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ НЕОЛОГИЗМЫ КАК
СРЕДСТВО ОБОГАЩЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО
ЯЗЫКА (2016-2020 ГГ.)****АННА ХИЗАНЦЯН**

Аннотация. В статье проанализированы общественно-политические неологизмы, появившиеся в русском языке в период 2016-2020 гг. Исследование проводилось по материалам социолингвистического проекта «Словарь перемен». Представлены разные воззрения на критерии определения лексемы как неологизма. Анализируемый лексический материал рассматривался с двух точек зрения: экстралингвистической (причины возникновения неологизма в языке) и лингвистической (словообразовательные модели). Были выделены наиболее частотные лексико-тематические группы неологизмов и определены их лексические **доминанты**.

Ключевые слова: *«Словарь перемен», неология, общественно-политические неологизмы, словообразовательные модели, социолингвистические проекты, экстралингвистические факторы*

История языка доказывает, что лексика, будучи наиболее подвижной частью языка, подвержена заметным изменениям, она непрерывно совершенствуется и постоянно обновляется. Нельзя не согласиться и с тем, что лексический запас является «хроникой общества», так как именно слова свидетельствуют о том, какие процессы происходят в социуме, что будет модно и актуально на протяжении длительного времени, а что мимолетно.

Лексика развивается вместе с человеком и обществом, незамедлительно реагируя на изменения окружающей нас действительности. Параллельно с этим усиливается и интерес носителей языка к словотворчеству и языковой игре, показывая тем самым свое отношение к происходящим событиям.

Изучение и описание новых слов, активно пополняющих «словарь времени», – одна из наиболее актуальных проблем современной лингвистики. Однако лексикографы не успевают описывать и включать в словари современного русского языка огромное количество новых слов, появившихся в последнее время: новейшая лексика не отражается в Национальном корпусе русского языка, однако активно функционирует в социальных сетях, СМИ, юмористических передачах, художественной литературе.

Интерес к изучению новых слов привел к появлению в лингвистике нового актуального направления – неологии. Она представляет собой только формирующуюся перспективную отрасль языкознания, которая переживает в данный момент так называемый «неологический бум». В лингвистике нет еще чёткой терминологической базы и точного определения объекта неологии. Новое слово имеет ряд синонимов: новообразование, неообразование, неоминация, новая номинация, неологизм, окказионализм, наиболее употребительным из которых является «неологизм».

В вопросе определения термина «неологизм» и классификации неологической лексики ученые до сих пор не пришли к единому мнению, так как при описании конкретного лексического материала за основу принимались различные признаки, например, способ образования, время и условия появления и вхождения в язык, степень новизны, форма языковой единицы.

Согласно точке зрения ряда ученых, появление новых слов – это факт исторического развития языка¹, а сами новые лексические образования «возникают в силу общественной необходимости для обозначения нового предмета или явления, сохраняют ощущение новизны для носителей языка и еще не вошли или не входили в общелитературное употребление»².

По определению С.И. Алаторцевой, новой единицей словарного состава языка, или неологизмом, является «слово, значение слова и словосочетания, представляющие собой как новообразования данного языка, так и внешние и внутренние заимствования в нем, а также вновь ставшая актуальной в указанный период лексика и фразеология»³.

Таким образом, придерживаясь точки зрения Н.З. Котеловой и С.И. Алаторцевой, неологизмом можно назвать слово, актуальное для определенного исторического периода и обладающее признаком абсолютной новизны для большинства носителей языка.

Главной причиной возникновения неологизмов являются экстралингвистические факторы, такие как глобализация в разных сферах жизни, развитие высоких технологий, социокультурные изменения в обществе, протекающие во внутренней и внешней политике процессы. С точки зрения развития языка можно заметить, что именно в период общественных перемен происходит наиболее интенсивное пополнение словарного состава языка.

¹ Котелова Н.З. Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов. Новые слова и словари новых слов. Л.: Наука, 1978, с. 5-26.

² Шанский Н.М. Лексикология современного русского языка. М.: Просвещение, 1964, с. 158.

³ Алаторцева С.И. Проблемы неологии и русская неография: дис. ...д-ра филол. наук. СПб. 1998, с. 48.

Именно поэтому объектом исследования данной статьи являются общественно-политические неологизмы, которые, как и общественно-политическая лексика в целом, представляют собой особый пласт, преимущественно используемый в текстах СМИ определенной тематики – международные отношения, политические процессы в стране и за границей. Как заметила О.С. Иссерс, неологизмы – это «не номинативная, а когнитивная единица, которая в компрессированной форме обозначает модель ситуации и одновременно способ аргументации»⁴. Заметим, что анализируемая лексико-семантическая группа реагирует на общественные, политические и социальные процессы, происходящие в обществе и требующие номинации.

Цель исследования – выявить причины появления в современном русском языке новых слов, классифицировать лексемы по тематическим группам и по способам образования, а также определить необходимость изучения неологизмов в процессе обучения русскому языку как иностранному.

В рамках исследования, которое проводилось на материалах социолингвистического проекта «Словарь перемен»⁵, были проанализированы как отдельные лексемы, так и производные от них лексические единицы (в общей сложности нами рассмотрено более 150 лексем, появившихся в период с 2016 по 2020 гг.).

Анализ исследуемых лексем показал, что можно выделить следующие причины, ставшие стимулом для появления новой лексемы как номинации определенного события или понятия⁶:

а) протекающие в России общественно-политические события и процессы: *димократия*, *идолопоклонская*, *карантикулы*, *локдаун* и т.д.;

б) проводимые в стране реформы: *дематюкация* (запрет на использование нецензурной лексики), *доименование* (аэропортов), *допиздержки* (дополнительные издержки), *похорошелла*, *храмбург* (город-храм и город храмов) и другие;

в) реакция общества на происходящие в стране события и процессы: *скуинджить*, *футболобесие* и т.п.;

г) лица или группа лиц, принадлежащие к определенному обществу

⁴ Иссерс О.С. От серьезного – до смешного: игровой потенциал российского слова года // Политическая лингвистика. 2015. № 4 (54), с. 27.

⁵ Социолингвистические или языковые проекты на протяжении многих лет функционировали в разных странах. Их цель – зафиксировать наиболее актуальные и популярные в данном обществе лексемы. Подобные проекты не только позволяют установить период вхождения слова в активное пользование, возвращение устаревшего в активный словарь, появление нового значения у ранее существовавшего слова, но и позволяют проследить, как меняется языковая картина мира. Материалы проекта «Словарь перемен» в Facebook-е публикуются с позволения автора проекта Марины Вишневецкой, полученного в личной переписке с ней.

⁶ См.: Архангельский А.А. Язык политизируется там, где отсутствует политика // Огонёк. 2012, № 51, с. 20.

венному движению: *блокадники* (жители Луганска), *ковидник*, *коронавты*, *навальнята*, *обнулссимус*, *путинейджерсы*, *собянинки* и т.д.;

д) события, охватившие весь мир: *COVIDарность*, *гретофилия*, *гретофобия*, *заевфратье*, *зумвечеринка*, *зумификация*, *инфодемия*, *ковидэгоист*, *коронавирус*, *послезумие*, *скринлайф*, *трампизация*, *уханька*, *харасить* и т.п.;

е) внешняя политика России, участие страны в международных политических процессах: *безвиз*, *киберсанкции*, *лукашеску*, *скрипализация*, *солцберецкие* и другие.

Если рассмотреть данные лексико-семантические группы с точки зрения хронологии, то для каждого года можно выделить лексическую доминанту, которая объединяет вокруг себя несколько лексических единиц⁷. Анализ исследуемых лексем позволил определить смысловые доминанты определенного отрезка времени, которые в основном концентрируются на политике (внешней и внутренней) и общественной жизни.

Так, каждый год привносит в язык лексемы, объединенные одной лексической доминантой, отражающей референтную ситуацию: 2016 г. – «Мировая политика» (*брекз(с)ит*, *кибератака*, *трампизм*, *трампанутый*, *трампифилы*, *трампировать*); 2017 г. – «Внутренняя политика» (*димократия*, *димонстрация*, *идолопоклонская*, *навальнята*, *собянинки*); 2018 г. – «Выборы в России» (*путинейджерсы*, *чендж-эйджерсы*); «Отравление в Солсбери» – (*скрипализация*, *солцберецкие*), «Домогательство» (*митушки*, *обхарасить*, *харасить*, *харасмент*); 2019 г. – «Грета Тумберг» (*гретофилия*, *гретофобия*, *гретинизм*). 2020 г. выделил несколько лексических доминант: «Коронавирус» (*COVIDарность*, *вжоперти*, *до н.э.* (до начала эпидемии), *застрявцы*, *изолянты*, *инфодемия* (эпидемия паники), *карантикулы*, *ковид*, *ковидник*, *ковидэгоист*, *коронабесие*, *коронапсихоз*, *корониалы*, *коронаопокалипсис*, *локдаун*, *тачер* (аксессуар для бесконтактного открывания двери), *уханька*, *фуфловир/фуфловирус*, *хоумворкинг* (работа из дома), *шашлычники* (люди, выезжающие на «шашлыки» в период действия режима самоизоляции); «Изменения в Конституции РФ» (*обнулидер*, *обнулссимус*, *обнуличка*, *околообнуля*, *местонахи* (те, кто голосует по месту нахождения), *просроченный-переседент*); «ZOOM и средства дистанционной коммуникации» (*взумиться*, *зумвечеринка*, *зуминар*, *зумификация*, *комната* (в Facebook, ZOOM), *послезумие*, *скринлайф*, *тиктоки*).

⁷ Мельник Ю. А. Актуальные неологические процессы в русском языке новейшего времени (по материалам социолингвистических интернет-проектов) // Неофилология. 2019, т. 5, № 17, с. 62-71. DOI 10.20310/2587-6953-2019-5-17-62-71

В рамках исследования нами была проведена классификация анализируемых лексем и с точки зрения их образования. Мы выделили 5 способов образования неологизмов. В первую очередь, это образование новых слов по продуктивным словообразовательным моделям⁸, а именно:

1. Сложение:

а) **сложносоставной способ** – сложение самостоятельных знаменательных слов без помощи интерфикса: *гулаг-туризм*, *кайт-террор* (новый вид терроризма, осуществляемый при помощи воздушных змеев), *урбан-блоки* (спец. часть городского квартала, состоящая из нескольких жилых домов с общим двором, закрытым для публичного посещения); *гейм-чейнджер* (реальное событие, инициированное реальными людьми, а именно теми, кто меняет «правила игры»; результаты их «проектов» могут отклонить основные тенденции от намеченного курса самым неожиданным образом), *транс-персона*; *дрои-селфи* (селфи-фото, сделанное во время утопления): *Из-за этого кайт-террора происходят огромные пожары на сельскохозяйственных полях в окрестностях Газы; Урбан-блоки могут стать базовым элементом квартальной застройки Москвы;*

б) **чистое сложение** – образование производного слова путем соединения одной или нескольких основ с самостоятельным знаменательным словом: *гретофилия*, *димократия*, *димонстрация*, *допиздержки* (сокращение фразы «дополнительные издержки», связанной с нерентабельностью производства сахара в РФ), *зумвечеринка*, *карантикулы*, *ковидэгоист*, *лапшеснималочная* (проект, разоблачающий фейковые новости), *матильдобесие* (акция «православных активистов», выступающих против выхода кинокартины «Матильда» в прокат), *мегзит* (Meghan Exit по аналогии с Brexit – отречение принца Гарри и герцогини Меган Маркл от обязанностей членов королевской семьи), *медвегзит* (Медведев Exit по аналогии с Brexit – уход Дмитрия Медведева с поста премьер-министра РФ), *метропикет*, *муткоин* (MutCoin – футбольная криптовалюта), *обнулидер*, *путинбургер*, *пути-нэйджеры* (новое поколение российских избирателей, выбирающих Путина), *самомедвеженцы*, *трусophobia* (скандал, связанный с отравлением А. Навального), *футболобандеровцы* (рок-певица Чичерина о представителях ФИФА, запретивших ей выступать на мероприятиях чемпионата мира по футболу, аргументируя это тем, что она исполняет песни на военные темы в поддержку воюющих в Донбассе на стороне непризнанных республик ЛНР и ДНР), *хайпожор* (тот, кто использует широко обсуждаемые темы или события ради привлечения внимания к

⁸ См.: Земская Е. А. Современный русский язык. Словообразование. Учебное пособие. М.: Флинта, 2011.

себе), *шитпостить* (shit – дерьмо; post – пост; выкладывать в интернет любую информацию, не имеющую никакого смысла и посыла): *Суверенная ДИМОкратия; «Путинейджеры»*, за исключением некоторых прозападных маргиналов, сильно не понравились зарубежным исследователям;

в) образование сложных слов с первым **неизменяемым связанным компонентом** интернационального характера: авто- (автокавалерия), анти- (антиваксеры, антидимон, антихайп), -гейт (гульфигейт, рыбагейт, Украиногейт), дез- (дезинфографика), инфо- (инфодемия, инфоцыгане), кибер- (кибератака, кибервойска, киберсанкции), корона- (коронавирус, коронабесие, короноапокалипсис, коронакризис, коронапсихоз, коронаэнтузиасты), эко- (экобессрочка (бессрочный протест), экотропа) и другие: ВОЗ бьет тревогу: в мире, помимо пандемии, свирепствует инфодемия – в лавине непроверенной информации тонут любые важные сообщения; Символом Экобессрочки стали светоотражающие жилеты желтого и оранжевого цвета;

2. Аффиксальный способ, с помощью которого часто возникают словообразовательные гнезда из заимствованных слов по русским моделям:

а) **префиксальный**: доименование, недоносительство, околообнуля, сбеглов и другие: *Завершилось голосование по выбору имени для доименования аэропорта «Кольцово»; Президент подписал «пакет Яровой» – набор законов, способных серьезно изменить жизнь российского общества. Среди прочего, власти решили ввести уголовное наказание за недоносительство;*

б) **суффиксальный**: -к (боброедка, митушки, собянинки, уханька, шашлычники), -ец/-цы (вагнеровцы, гамалейцы, застряницы, солиберецкие), -ник (ковидник), -ун (ждун – ждуня, тьфун), -ант/-янт (изолянты), -ят (навальнята); -изация (бункеризация, скрипализация, слобализация, трампизация), -ификация (зумификация); -изм (гретинизм), -инг (кадыринг) и другие: *В то же время российские митушки вовсе не призывают, скажем, заменить Слуцкого женщиной; 2020 вскрыл проблему одиночества вокруг нас. Зумификация всех коммуникаций отлично показала значимость этих коммуникаций не только по видео;*

в) **префиксально-суффиксальный**: взумиться, декоммунизированный, дематюкация, заевфратье (северные районы Сирии), мультитобалльник, обмишустить, обнулссимус, обнуличка, переседент, послезумие, похорошелость (о Москве), скуинджить (украсть на глазах у всех), сопикетчик и другие: *На сайте Верховной Рады появился текст проекта закона народного депутата Ольги Богомолец, предусматривающего «дематюкацию» языка – то есть запрет использовать матерные слова в публичном пространстве – и пояснительная записка к*

нему; А вот ещё один способ обмишустить всех, у кого нелегальная программа на компе; Ситуация в сирийском Заевфратье накаляется в связи с активизацией боевиков ИГ;

- **конверсия** – *Похорошела* (альтернативное название собянинской Москвы), *беларусь* (по аналогии с возвратными глаголами *борюсь*, *дерусь* и т.д.): *Похорошела – город удивительных возможностей, можно купаться вместе с машиной!*;

- **аббревиация** – *вриогуб*, *эмчезска* и другие: *Вриогуб Игорь Кобзев сделал громкое предвыборное обещание; Как назвать эсэмэску от МЧС? эМЧээСка;*

3. Семантический способ образования – филиация значения слова, т.е. придание слову нового значения – менее продуктивный способ: *батут* (Рогозина), *блокадники*, *волеизъявление*, *до н.э.* (до начала эпидемии), *изумляться* (от ZOOM), *комната*, *наружу* (враждебная наружу), *путинские* (выплаты на детей), *чернильница* (в современной России девушка и/или женщина, которая состоит или состояла в связи с представителями других рас, а в отдельных случаях – с иноверцами, преимущественно мусульманского происхождения): *Теперь, получается, у наших американских коллег вновь «батут заработал», и первым делом они решили плюнуть в самарский колодец. Не рановато ли, коллеги, вдруг опять ваши «батут» порвется и придется вновь из нашего колодца свою страсть к космосу удовлетворять?; ...Какой-то ~~подментованный~~ подмэрованный гений PR придумал называть снос реновацией...; Facebook объявил о том, что Messenger Rooms будет доступен в группах и мероприятиях. Новый инструмент «Комнаты» позволит любым пользователям создавать видеоконференции до 50 участников в группах, а также проводить онлайн-мероприятия;*

- **заимствование**: *дистант* (дистанционный, удаленный), *зумер* (представитель поколения Z), *имховаться* (глагол от аббревиатуры ИМО – «in my humble/honest opinion» – «по моему скромному мнению»), *ковид*, *локдаун* (политика запрещения передвижения людей по причине возникшего риска заражения), *лухарно* (от англ. Luxury – богатство, роскошь), *пластиквотчинг* (наблюдение и изучение пластика на природных территориях), *скринлайф* (от англ. «жизнь на экране», «экранная жизнь» – достоверная история, записанная на гаджет), *тачер* (от англ. touch «трогать, касаться»), *тиктоки* (короткие видео, созданные на популярном сервисе TikTok), *хэштивизм* (использование хэштегов в социальных медиа для поддержки или продвижения политической или социальной позиции; характеризует деятельность людей, чья поддержка ограничивается лишь виртуальными усилиями): *Тимур Бекмамбетов принял участие в создании 8 фильмов и сериалов в жанре*

скринлайф; Лухарные женщины после беседы с Собчак стали активно чистить комментарии, но комментирующие быстрее...

Далее подробнее рассмотрим наиболее интересные, на наш взгляд, неологизмы, представленные ранее как лексические доминанты, а именно проследим, при каких условиях и по какой причине они появились и стали функционировать в языке.

Первая рассмотренная нами группа лексем связана с поправками в Конституцию РФ, в частности, с обнулением президентских сроков, позволяющим действующему главе государства продлить максимальный срок своих полномочий. Эти изменения стали причиной появления в языке таких слов, как *обнуление, обнулдер, обнулиссимус, обнуличка, околообнуля*, где производящей основой является лексема «нуль». Как отмечает М. Эпштейн, «обнуление – точный термин, которого давно не хватало российской истории». Любая новая переходная историческая эпоха скорее обнуляет, чем обновляет предыдущую. Так, первый российский император Петр I обнулил Московскую Русь; Октябрьская революция – царскую Россию; Сталин – большевиков ленинского призыва; Хрущев – Сталина; Брежнев – Хрущева; Горбачев и Ельцин – Советский Союз; Путин – 1990-е гг. При внесении изменений в Конституцию РФ обнуление, по мнению профессора М. Эпштейна, вступает в новую, решающую фазу: Путин обнулил самого себя⁹.

Следующая рассмотренная нами группа лексем – слова, образованные при помощи сравнительно нового словообразовательного элемента – суффикса *-гейт*: *гульфикгейт, рыбакагейт, Украинагейт*.

Данные лексемы используются для номинации публичных, далеко идущих скандалов, в частности, в политике и экономике. Отметим, что суффикс возник в начале 70-х гг. XX в. в связи с Уотергейтским скандалом, связанным с «прослушкой» кандидата в президенты США (1972 г.) от Демократической партии Джорджа Макговерна. В дальнейшем суффикс *-гейт* использовался с целью предположить существование скандала, как клише, способное ввести в заблуждение, создавая тем самым, по словам социолога Джона Томпсона, «синдром скандала».

Рассматриваемый словообразовательный элемент стал довольно продуктивным: *диссергейт, оффиоргейт, Панам-гейт*. Он был зафиксирован не только в русском, но и в других языках. Можно предположить, что деривационная активность данной заимствованной морфемы объясняется модой на употребление англо-американских заимствований.

Заметим, что данные лексемы имеют ярко выраженную негативную окраску. Так, новая лексема *рыбкагейт* связана с политическим

⁹ См.: URL: <https://snob.ru/profile/27356/blog/165484>

скандалом, касающимся обнародования Фондом Алексея Навального фактов о неформальных отношениях российского предпринимателя Олега Дерипаски с членом правительства России Сергеем Приходько, а также со скандалом о возможных эскорт-услугах, оказанных ему автором блога и книги о соблазнении миллиардеров Насти Рыбки (Анастасии Вашукевич).

С А. Навальным связано возникновение и другого неологизма – *гульфигейт*. Первая часть рассматриваемой лексемы – «гульффик» (в переводе с нидерландского означает «клапан на брюках») – передняя верхняя (ниже пояса) часть мужских брюк; изначально представлял собой элемент средневековых доспехов. По сообщению самого оппозиционера, яд, которым его отравили, был нанесен на его нижнее белье. С этим инцидентом связано и возникновение неологизма *трусифобия*.

По той же модели в американской прессе для обозначения скандала, разразившегося в США в сентябре 2019 г. после телефонного разговора между президентом США Дональдом Трампом и президентом Украины Владимиром Зеленским появилась лексема *Украинагейт*. Согласно замечаниям американской прессы, президент США Дональд Трамп и его личный адвокат Руди Джулиани оказывали влияние на новоизбранного президента Украины с целью получить компрометирующую информацию о коррупционных связях семьи Байденов в обмен на оказание Украине финансовой и военной помощи.

Следующий рассмотренный нами неологизм – лексема *митушки*. В отличие от рассмотренных выше, данная лексема образована от хэштега¹⁰ #MeToo, мгновенно распространившегося в социальных сетях в октябре 2017 г. Хэштег подчеркивает осуждение сексуального насилия и домогательств и получил распространение в результате скандала и обвинений кинопродюсера Харви Вайнштейна.

По приведенным нами примерам можно заметить, что большинство из рассмотренных лексем редко употребляется в официальных текстах и документах из-за их оценочной коннотации, зато преобладают в СМИ и медиа текстах.

С развитием общества, с появлением новых реалий, предметов и явлений, с интенсивно протекающими общественными и политическими процессами возникает необходимость их номинации, т.к. общественно-политическая лексика быстро реагирует на события, происходящие в мире и в стране. Язык начинает динамично обновляться. И, следовательно, общественно-политические неологизмы должны быть доступны и понятны как носителям языка, так и иностранцам, изучающим русский язык.

¹⁰ Хэштег (от англ. hashtag – hash «знак решетки», tag «метка») – слово, словосочетание, ключевое содержание сообщения в соцсетях.

В контексте сказанного мы сталкиваемся и с проблемой, возникающей при обучении русскому языку как иностранному. Лексика в целом, будучи наиболее подвижным слоем языка, соотносится с коммуникативными потребностями говорящего, тем самым связывая его с внешним миром. Однако, как отмечалось ранее, словарный состав современного русского языка пополняется и изменяется с такой скоростью, что актуальная для нашего времени лексика, в последнее время вошедшая в употребление, не может оперативно включаться в учебники по РКИ. А неологическая лексика, несомненно, нужна в процессе обучения русскому языку для ознакомления с российскими реалиями, для адаптации обучающегося к жизни в современной России.

СМИ, соцсети, юмористические передачи, художественная литература – все это становится для иностранцев, изучающих русский язык, источником познания современного языка: они оказываются включенными в интернет-коммуникацию, читают новости, смотрят фильмы, слушают речь носителей языка и, конечно же, сталкиваются с огромным потоком новейшей лексики, не включенной в учебники РКИ из-за высокой динамики языковых процессов.

Следовательно, перед преподавателями РКИ встает новая задача – по возможности, сократить разрыв между русским литературным языком, который изучают иностранцы, и живой русской речью, с которой они сталкиваются в реальной жизни.

В связи с этим необходимо отметить, что знание иностранцами общественно-политических неологизмов необходимо. Это помогает обучающимся, во-первых, понять общественно-политические процессы, протекающие в России и отразившиеся в современном русском языке, во-вторых, воспринимать общественно-политические тексты, изобилующие неологизмами, наконец, в-третьих, знание неологизмов рассматриваемой группы позволяет расширить кругозор и сформировать необходимые коммуникативные навыки.

Подводя итог, можно обратить внимание на то, что список общественно-политических неологизмов постоянно пополняется, что, конечно же, обусловлено изменением общественно-политических условий, отражающих новые реалии внутри- и внешнеполитической, общественной, культурной, экономической жизни государства. Следовательно, изучение общественно-политических неологизмов, и неологической лексики в целом, важно как для описания современного состояния русского языка, так и при обучении русскому как иностранному.

ԱՆՆԱ ԽԻՉԱՆՅՅԱՆ – Հասարակական-քաղաքական ոլորտին վերաբերող նորարարությունները որպես ժամանակակից ռուսերենի հարստացման միջոց (2016-2020 թթ.) – Հոդվածում վերլուծվում են 2016-2020 թվական-

ներին ռուսաց լեզվում ի հայտ եկած հասարակական-քաղաքական նորաբանությունները: Հետազոտությունն իրականացվել է «Փոփոխությունների բառարան» սոցիոլեզվաբանական նախագծի նյութերի հիման վրա: Քննության են առնվել բառը որպես նորաբանություն սահմանելու վերաբերյալ տարբեր տեսակետներ: Վերլուծված բառարանային նյութը դիտարկվել է երկու տեսանկյունից. արտալեզվաբանական (լեզվում նորաբանության առաջացման պատճառները) և լեզվաբանական (բառակազմական մոդելներ): Բացահայտվել են նորաբանությունների առավել տարածված բառաթեմատիկ խմբերը և որոշվել են դրանց հիմնաբառերը:

Բանալի բառեր – «Փոփոխությունների բառարան», բառակազմական մոդելներ, հասարակական-քաղաքական նորաբանություններ, նորաբանագիտություն, սոցիոլեզվաբանական նախագծեր, արտալեզվաբանական գործոններ

ANNA KHIZANTSYAN – *Social and political neologism as a means of enriching the modern Russian language (2016-2020)*. – This article analyzes the socio-political neologisms that appeared in the Russian language for the period 2016-2020. The research was carried out on the basis of the materials of the sociolinguistic project entitled "Dictionary of Change". During the study, scientific points of view on the object of a new direction in linguistics – neology, and on the criteria that define the lexeme as a neologism were considered. The analyzed lexical material was classified according to two principles – the reasons (extra-linguistic factors) of the emergence of neologisms in the language and the word-formation models. An attempt was also made to identify the most common lexical-thematic groups and to determine their superordinate.

Key words: “*Dictionary of Changes*”, neologism, neology, socio-political neologisms, word-formation models, sociolinguistic projects, extra-linguistic factors