

География

УДК 911.3.001

О РАЗВИТИИ АГРОТУРИЗМА В АРМЕНИИ

К. В. ШАХОЯН*

Кафедра социально-экономической географии ЕГУ, Армения

Рассмотрены возможности и некоторые аспекты развития относительно нового для Армении направления туриндустрии – агротуризма. Наиболее существенными предпосылками развития агротуризма в Армении являются: высокий природно-ресурсный потенциал, древнее историко-культурное наследие (множество туробъектов археологического, религиозного, исторического характера), государственные программы по развитию агротуризма, совершенствование инфраструктуры и богатые традиции национальной кухни. Анализ указанных предпосылок позволяет заключить, что развитие агротуризма в нашей стране достаточно перспективно.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, зеленый туризм, туриндустрия, природно-ресурсный потенциал, туристические села.

Агротуризм (сельский или “зеленый” туризм) является относительно новым направлением туриндустрии. Он возник в странах Западной Европы в результате поиска новых направлений развития сельских регионов в дополнение к традиционным, исторически сложившимся отраслям, в значительной мере используя потенциал именно этих отраслей. Новые подходы потребовали пересмотра стратегии развития сельских территорий и реструктуризации всего аграрного сектора. Со временем агротуризм, превратившись в доходный сектор туриндустрии, стал наиболее перспективным бизнесом в сельских местностях, причем не только в Европе, где он получил наибольшее развитие в последние два десятилетия. Единая универсальная концепция агротуризма отсутствует, так как страны отличаются своими традициями и природными условиями. Интерес к сельскому туризму обусловлен возможностью удовлетворения рекреационных потребностей населения, проживающего в условиях урбанизированной среды и в районах со сложной экологической ситуацией.

Агротуризм – отрасль туриндустрии, ориентированная на использование природных, социокультурных, культурно-исторических, этнографических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристического продукта.

Проживание в сельской местности с целью отдыха практиковалось испокон веков. Однако рассматривать это явление как часть современной индустрии стало

* E-mail: shakhkar@rambler.ru

возможно сравнительно недавно, а именно в конце 70-х – начале 80-х годов прошлого столетия. Наибольшее развитие сельский туризм получил во Франции, Италии и Испании, Кипре, Хорватии и Польше. Благодаря применению инновационных приемов организации агротуристического бизнеса и новых информационных технологий ситуация изменилась в корне, что позволило увеличить объемы продаваемых услуг в ряде стран до индустриальных масштабов, превратив его в высокодоходный бизнес. Основная причина возникновения и развития агротуризма – потребность горожан со средним достатком отдохнуть на природе, познакомиться с бытом сельских жителей, не только попробовать свежие натурпродукты, но и принять непосредственное участие в их производстве. Глобальный феномен урбанизации заставляет жителей больших городов, уставших от городского шума и скопления людей, от многоэтажной застройки, искать смену впечатлений и образа жизни в малолюдных местах. Участие в повседневной жизни деревенских жителей вызывает у горожан неподдельное удовольствие.

Агротуризм предполагает временное проживание в сельской местности с целью отдыха. Обязательным условием является размещение туристов в малых городах или сельских местностях, в которых отсутствуют промышленность и многоэтажные застройки. Инфраструктура агротуризма должна включать в себя места проведения отдыха, удобное транспортное сообщение между населенными пунктами, наличие налаженной инфраструктуры. При этом необходимы достаточно комфортные условия проживания по приемлемым ценам. Сельский или ”зеленый” туризм – это перспективное направление малого (часто семейного) и среднего туристического бизнеса. В странах Европы по некоторым оценкам агротуризм приносит до 20% от общего дохода туристической индустрии, причем такой вид отдыха здесь предпочитают около 35% населения. Можно сказать, что возросший интерес туристов к сельской местности связан с изменением условий существования современного человека. Из-за сопряженной со стрессами жизни в больших городах ухудшается здоровье, возникает необходимость в его восстановлении. Устоявшийся уклад деревенской жизни, ощущение близости к первозданной природе, чистый воздух, натуральные экологически чистые продукты питания способствуют снятию стрессов и рекреации городского населения. Кроме этого, один из самых больших плюсов такого вида отдыха – отсутствие крупных финансовых затрат.

Агротуризм является одним из наиболее важных частей всей социально-экономической программы развития и реструктуризации аграрного сектора экономики европейских стран. Он способствует переводу части аграрного населения (что особо актуально при его избыточности) из сферы производства в сферу услуг, создавая новые рабочие места в сельской местности. В результате организации нового сектора местной экономики аграрные регионы получают новый импульс развития, в чем и заключается сверхзадача агротуризма. Не случайно политика поддержки агротуризма в странах ЕС направлена прежде всего на экономически отсталые, депрессивные регионы. Главная цель заключается в том, чтобы предотвратить негативные явления, ведущие к деградации села. Это, прежде всего, безработица, следствием которой является отток населения из села, падение уровня жизни, ухудшение качества жизни населения. Все перечисленные негативные явления характерны для сельских местностей также и нашей страны и особо остро выражены в горных районах Армении.

Помимо социально-экономического аспекта, необходимо подчеркнуть не менее важную составляющую агротуризма – социокультурный компонент, подразумевающий использование существующей социокультурной среды конкретной территории в качестве исходного ресурса для создания полноценного конкурентоспособного турпродукта. Именно фактор социокультурной среды территории обеспечивает интерес к ней во внешнем мире и способен привлечь туристов тем, что предполагает погружение туристов в реальный аутентичный сельский быт в качестве гостей. В этом заключается преимущество и самоценность агротуризма по сравнению с его иными направлениями, когда социокультурная среда либо искусственно создается, либо ее приводят в соответствие с неким усредненным стандартом или штампом, что ведет к резкому возрастанию себестоимости туристического продукта. В свою очередь, агротуризм способствует решению ряда социокультурных задач, таких как сохранение и даже возрождение национальных традиций и образа жизни, этнокультурного и историко-культурного наследия. Впрочем, не меньшее значение имеет экологический аспект, в частности сохранение природной среды.

Существуют следующие классификации природных ресурсов туризма:

- по принадлежности к определенным компонентам природной среды;
- по функциональному назначению: оздоровительные, познавательные и др.;
- по иссякаемости: иссякаемые (объекты охоты, рыбалки) и неиссякаемые;
- по возобновляемости: возобновляемые (растения, животные) и невозобновляемые.

В системе природно-ресурсного потенциала, определяющего своеобразие туристического продукта в сельской местности, по принадлежности к тем или иным сферам географической среды выделяют водные, земельные, биологические, бальнеологические ресурсы. В числе природных условий, имеющих прямое отношение к системе туристических услуг в сельской местности и оказывающих непосредственное влияние на развитие сельского туризма, следует выделить климатические и особенности ландшафта. Особенно следует отметить климатические условия, определяющие степень привлекательности и комфортности территории. Что касается особенностей рельефа, следует особо отметить тот факт, что территории с сочетанием равнинного и горного рельефа, характерные для нашей страны, по показателям аттрактивности (привлекательности) обладают наивысшим значением, что способствует расширению спектра потенциальных туристических услуг вообще и агротуризма в частности. Природные условия и ресурсы – важнейшие и наиболее доступные для рекреационного использования компоненты, являющиеся базой для развития агротуризма в Армении. Состояние природной среды в горных районах Армении остается на достаточно высоком экологическом уровне, что повышает ценность этой территории для отдыха и относится к положительным факторам развития здесь агротуризма.

Наличие большого количества культурно-исторических объектов именно в сельских местностях, в числе которых находятся объекты всемирного культурного наследия, представляет большой интерес и создает предпосылки развития этого нового для Армении направления туризма.

Исходя из опыта передовых в агротуристическом бизнесе стран нужно подчеркнуть важность установки государства на сохранение или воссоздание реальных субъектов той социокультурной и этнокультурной среды, которую

собираются превратить в турпродукт. Поддержка агротуризма – это производный элемент государственной социальной политики. От роли государства во многом зависит масштаб и успешность развития агротуризма в нашей стране.

Немаловажной предпосылкой развития агротуризма в РА является богатая традициями национальная армянская кухня (например, во Франции и Италии наиболее популярными разновидностями агротуризма являются гастрономический и винный туризм). Важным аспектом туристического продукта следует считать возможность использования этнографических особенностей территории: ознакомление с традициями, национальной кухней, ремеслами, фольклором конкретной местности, а также участие в этнографических праздниках, приуроченных к наиболее важным событиям в жизни населения.

Для организации туризма в сельской местности наряду с природно-экологическими и культурно-историческими ресурсами огромное значение имеет наличие приспособленного для приема туристов жилого фонда. Важно отметить, что повышению уровня привлекательности жилищ, использующихся в системе зеленого туризма, может способствовать их архитектура и оформление в стиле этнографических традиций той или иной местности.

Современное состояние экономики Армении и в особенности сельских районов ставит на повестку дня проблему поиска новых форм хозяйствования. Одной из таких форм выступает малое предпринимательство. В развитии этого сектора экономики заинтересованы практически все слои населения. Внушает оптимизм тот факт, что в Армении положено начало развитию сельского туризма. Планируется первоначально основать небольшие “туристические села” на участке Гарни–Гегард, а в ближайшей перспективе охватить также и Сюникский марз. Для этих целей государство объявило конкурс на строительство туристического села. В таком проекте может принять участие малый и средний бизнес, поскольку принципиально важным фактором развития агротуризма является наличие в сельской местности специальных домовладений для размещения туристов. В результате горожане имеют возможность получить здоровый отдых по вполне приемлемым ценам, а сельские жители – возможность более эффективно использовать свой жилой фонд, реализовать часть произведенной сельскохозяйственной продукции прямо на месте. Экономическая актуальность данного вида малого бизнеса заключается в возможности решения проблемы занятости как сельского (в качестве создателя туристического продукта), так и городского населения, расширения связей между городом и селом, сближения уровней их социально-экономического развития. В каждой стране существует своя национальная модель организации сельского туризма, уникальная в силу своеобразия культуры, истории, географии, политического устройства. Помимо огромного странового разнообразия концепций агротуризма, еще более разнообразны конкретные агротуристические продукты. В моделях агротуризма наиболее ярко выражен национальный колорит, и поэтому они не могут быть целиком заимствованы у другой страны. Одной из важнейших первоначальных мер является формирование собственной национальной модели и общей концепции агротуризма. Разработка последней с учетом региональной, национальной и прочей специфики и активное развитие этого нового сектора туризма могли бы помочь в решении многих задач в горных районах Армении, а также задач, стоящих перед туристической отраслью страны в целом.

Варианты организации агротуризма в разных странах очень разные. В странах с наличием фермерского слоя агротуризмом занимаются фермеры а там где их нет или мало – владельцы средств размещения (сельских усадеб, пансионатов, небольших гостиниц). Есть еще один вариант, когда частные дома не имеют возможности принимать туристов, но имеется исключительно благоприятный турпотенциал территории (климатический, ландшафтный, историко-культурный и т.д.). В этом случае практикуют иной подход: в сельской местности создаются крупные туристские центры. Этот вариант, вероятнее всего, будет наиболее подходящим для нашей страны.

Таким образом, можно выделить ряд наиболее существенных предпосылок для развития агротуризма в Армении:

- высокий природно-ресурсный потенциал;
- древнее историко-культурное наследие (множество туробъектов археологического, религиозного, исторического характера);
- государственные программы по развитию агротуризма;
- установление умеренных цен;
- совершенствование инфраструктуры;
- богатые традиции национальной кухни.

Заключение. Обобщив изложенный материал, сделаем некоторые основные выводы о возможностях и перспективах развития агротуризма в Армении:

1. Агротуризм является сравнительно новым направлением туризма в Армении, новой сферой деятельности и исследований.

2. Армения, в особенности горные регионы, обладает высоким потенциалом для развития агротуризма.

3. Глобальный феномен урбанизации, толкающий жителя большого города в малолюдные места – основная предпосылка развития агротуризма.

4. Агротуризм является прибыльной сферой деятельности, не требующей больших инвестиций и капиталовложений.

5. Агротуризм, даст возможность разнообразить виды деятельности в сельских районах горных областей Армении.

6. Развитие агротуризма предполагает улучшение качества жизни местного населения, сохранение качества окружающей среды.

7. Развитие агротуризма в немалой степени зависит от внимания и поддержки со стороны органов государственного управления.

8. Для успешного развития нового направления в сфере туризма необходима организованная, координированная деятельность главных участников проекта (владельцев средств размещения, информационно-рекламных служб, финансовых организаций, туристических агентств), что возможно реализовать, объединив участников проекта в единую организацию, создав ассоциацию агротуристов. Лишь взаимодействие перечисленных структур способно обеспечить эффективное, комплексное развитие агротуризма.

9. Используя богатый опыт “стран первопроходцев” в организации агротуризма, изучив и исследовав все имеющиеся предпосылки и факторы развития этого нового для Армении направления туризма, необходимо начать создание собственной комплексной модели агротуризма, которая поможет восстановить и развить потенциал наших сел, особенно учитывая, помимо

всего прочего, главное богатство – инициативность, трудолюбие и гостеприимность нашего народа.

Поступила 28.11.2011

ЛИТЕРАТУРА

1. **Александрова А.Ю.** Структура рынка. М., 2002, 382 с.
2. **Афонин Г.И.** Туризм как социокультурное явление. Автореф. дис. на соискание уч. ст. канд. географ. наук. Казань, 169 с.
3. **Биржаков М.Б.** Введение в туризм. СПб., 2008, 576 с.
4. **Воскресенский В.Ю.** Международный туризм. Пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009, 255 с.
5. География туризма. Учебник под ред. А.Ю. Александровой. М.: Кнорус, 2009, 592 с.
6. **Максаковский В.П.** Географическая картина мира. Кн. 1. М., 2004, 495 с.

Վ. Վ. ՇԱԽՈՅԱՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆՈՒՄ ԱԳՐՈՏՈՒՐԻԶՄԻ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ՄԱՍԻՆ

Ամփոփում

Դիտարկվել են Հայաստանի տուրիզմի տնտեսական համար համեմատաբար նոր ուղղության՝ ագրոտուրիզմի, զարգացման հնարավորությունները և որոշ ասպեկտները: Ագրոտուրիզմի զարգացման առավել էական նախադրյալներն են հանդիսանում՝ բարձր բնառեսուրսային ներուժը, հին պատմամշակութային ժառանգությունը, (հնագիտական, կրոնական, պատմական բնույթի բազմաթիվ տուրօբյեկտներ), ագրոտուրիզմի զարգացման պետական ծրագրերը, ենթակառուցվածքի համակարգի կատարելագործումը և ազգային խոհանոցի հարուստ ավանդույթները: Նշված նախադրյալների վերլուծությունը թույլ է տալիս եզրակացնել, որ ագրոտուրիզմի զարգացումը մեր երկրում բավականին հեռանկարային է:

K.V. SHAKHOYAN

ON DEVELOPMENT OF THE AGRO-TOURISM IN ARMENIA

Summary

Several possibilities and aspects of the agro-tourism development have been considered a relatively new tourist's direction in Armenia's touristic industry. The most important prerequisites for the development of agro-tourism in Armenia are: high potential of natural resources, ancient historical and cultural heritage (many touristic sights of archaeological, religious, historical character), state programs of agro-tourism development, improvement of infrastructure and rich traditions of national cuisine. Analysis of these assumptions leads to the conclusion that the development of agro-tourism in our country is rather promising.