

**Галстян Хачик Самвелович**, член Евразийского экспертного клуба, доцент кафедры истории и теории политической науки Ереванского государственного университета, кандидат политических наук.

## **В ПОИСКАХ ФОРМИРОВАНИЯ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ: НАСКОЛЬКО АКТУАЛЬНА ИДЕЯ?**

С 1 января 2015 г. на геоэкономической карте мира появилось новое крупное интеграционное объединение – Евразийский экономический союз (ЕАЭС), который по праву претендует стать одним из наиболее влиятельных центров силы на международной арене. Естественно, по мере становления и развития ЕАЭС, углубления экономических, политических и культурных отношений между членами данной организации, расширения круга участников и географии распространения евразийского интеграционного проекта одновременно возникает объективная необходимость рассмотреть вопросы, связанные с формированием общих представлений и интересов, ценностных, культурных и цивилизационных основ евразийской идентичности. Ведь не секрет, что основой любого успешного интеграционного проекта прежде всего является общность интересов, ценностных ориентиров и представлений, которые в совокупности формируют общую идентичность данной социальной группы, нации или более крупного цивилизационного объединения. В этом контексте как с теоретической, так и с практической точек зрения актуальными становятся следующие вопросы: о какой идентичности может идти речь в рамках Евразийского экономического союза и насколько актуальна в современном общественно-политическом дискурсе проблема формирования общеевразийской идентичности?

В рамках данной статьи раскрываются экономические, политические и цивилизационные аспекты формирования общеевразийской идентичности, где все народы и сообщества, объединённые в общее евразийское интеграционное пространство будут жить в экономическом благополучии, в политической стабильности и полицивилизационном многообразии.

### Экономическая идентичность: как это работает в рамках ЕАЭС?

Поскольку на данном этапе становления ЕАЭС является чисто экономическим проектом, то, во-первых, речь прежде всего должна идти о формировании экономической идентичности. Согласно исходным теоретическим представлениям, экономическая идентичность изучается в рамках единого процесса формирования социальной идентичности личности. Как составная её часть, экономическая идентичность выражает осознание человеком своей принадлежности к конкретной социальной общности, определяемой экономическими признаками. В этом контексте в качестве основных идентификационных кодов личности используются такие понятия, как "бедные" и "богатые", "развитые" и "отсталые" страны, "благополучные" и "неблагополучные" и т.п. Человек на уровне личного "Я" осознаёт свою экономическую идентичность, оперируя именно этими понятиями, и стремится приобщиться к наиболее перспективным с экономической точки зрения образованиям и интеграционным объединениям. В этом случае важной характеристикой экономического самосознания личности является степень биполяризованности субъективной модели экономического благосостояния человека<sup>1</sup>. Данный идентификационный признак особенно наглядно работает в случае сравнения интеграционных возможностей, при выборе альтернативы между разными интеграционными проектами, которые предложены тем или иным социальным группам, обществам в целом. Так, например, на начальной стадии становления Европейского союза и европейской интеграции важную роль играла именно экономическая идентичность в виде идеи формирования более благополучного общества, повышения уровня и качества жизни, благосостояния граждан объединённой Европы. А такие постмодернистские идеологические ориентиры, как возвышение идеи потребительского общества, вечная гонка за материальным благополучием, стали важными предпосылками формирования экономической идентичности современного европейца.

<sup>1</sup> Хащенко В. А. Экономическая идентичность личности: психологические детерминанты формирования / В. А. Хащенко // Психологический журнал. 2004. № 5. С. 32–49.