

Понятие “Сверхконцепт”

В центре духовной жизни социума находится “сверхчувственная”, “трансцендентная” реальность. Именно она дает тот высший смысл, те сверхценности, которые так необходимы и значимы для человека.

Среди концептов—универсалий (имена абеляровских духовных ценностей) нами выделяются концепты—“сверхценности” (имена высших ценностей, дающих свою санкцию другим ценностям). В группу концептов—сверхценностей входят те концепты, которые несут в себе знание о сверхъестественном, трансцендентном, сакральном, (т.е. основное содержание которых, в большинстве своем, имеет религиозный характер): “Вера”, “Бог”, “Душа” и т.д.

Сверхценности представляют собой источник моральных, правовых и социальных ценностей. Никакие идеалы не могут быть претворены в жизнь, реализованы без веры, без принятия Бога, как основы всего живого, без идеи о бессмертии души, без любви как божественной сущности и т.д.

Мы полагаем, что концепты—сверхценности заложены в человеке генетически. С самого раннего детства подсознательно, на эмоционально-чувственном уровне эти концепты—сверхценности являются неотемлимыми смыслообразующими составляющими нашей жизни. Они выражаются в переживаниях и несмотря на то, что имеют свои имена не фиксируются в словах, а существуют скрыто, в подсознании.

Основная задача концептов—сверхценностей — ориентировать человека в окружающем его мире. Концепты—сверхценности это вечные формы человеческого сознания и духовной жизни человека.

Содержание концептов—сверхценностей включает в себя две сферы воздействующие на людей и определяющие их существование в мире: “религиозная” и “светская”. Эти сферы отражаются как в сознании, так и в языке.

Религиозная сфера — когда обязательными компонентами смыслового значения концепта—сверхценности являются признаки присущие религиозным понятиям, религиозному мировоззрению, характеризующиеся сверхъестественными свойствами и относящиеся к трансцендентному.

Светская сфера — когда обязательными компонентами смыслового значения концепта—сверхценности являются признаки интегрирующие мирское знание и не имеющие

сверхъестественных свойств, а напротив носят социально сконструированный характер. Так, например, анализ лексикографических источников показывает, что словарные значения концептов—сверхценностей выделяются в две группы, в основе которых лежит религиозное и светское содержание. Эти вышеуказанные группы возникают со временем, в процессе смыслового размежевания на реллегиозную и светскую сферы. Так, например:

Концепт “Бог” — 1) *сверхъестественное существо, творец мира, и.т.д. (религиозная сфера).*

2) *предмет поклонения, кумир (светская сфера).*

Концепт “Вера” — 1) *уверенность, понятие о ч-л особенно о предметах высших, духовных; верование без всякого сомнения о бытие и существове Бога; религия, церковь и.т.д. (религиозная сфера).*

2) *вера во ч-л, в кого-либо (вера в дружбу, в будущее, чьим-либо словам), и.т.д. (светская сфера).*

Сверхценности не изобретаются, а как уже выше было сказано, заложены в человеке, в его сознании генетически. В течении существования человечества, концепт накапливает свое содержание. Он содержит социальный, национальный и культурный опыт человека. Каждый из нас видит окружающий мир в чем-то по-своему и это свое личное, уникальное видение мира наслаивается на “ядро” концепта. Концепт содержит в себе сочетание лингвокультурных особенностей, как отдельного этноса, так и опыта отдельного индивида.

Концепты рождаются, но не умирают, не исчезают, а лишь подвергаются трансформациям под воздействием времени, исторических эпох, политических сил, с изменением окружающей среды, условий жизни, быта, но самое главное, с переменной ценностной картины человека.

Концепты—сверхценности используя материал нашего повседневного опыта, помещаются в пространственно-временные рамки, несмотря на то, что сами они существуют вне времени и пространства, т.е.

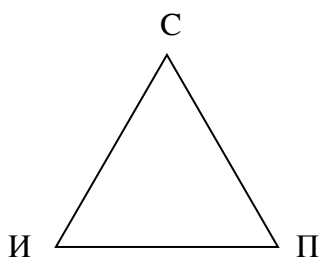
С одной стороны концепт является, как уже отмечалось, безвременной сущностью, а с другой стороны — исторической, т.е. рождаясь в какой-то определенный исторический период, он в течении своего существования и развития пребывает в разных исторических отрезках времени, которые диктуют свое восприятие данного концепта. История вносит изменения в сознание, образ мышления людей, а значит и в концепт, как основную единицу ментальности. Являясь исторической сущностью, концепт обладает памятью.

Мы знаем о концептах—сверхценностях никогда не видя их. Для того, чтобы понять их нам необходимо пережить их. Следовательно, для постижения концептов—сверхценностей

человеку необходимо оперировать при помощи чувств, мыслей и интуиции. “Отталкиваясь от чувственного, мысль производит свои операции уже в сфере идеальных, умопостигаемых структур” (А.Мень, 1990.,стр. 51.). Мы основываемся на интуитивную интерпритацию концептов—сверхценностей. По определению Анри Бергсона “интуиция —это “род интеллектуальной симпатии ” путем которой она переносится внутрь предмета, чтобы слиться с тем, что есть в нем единственного и, следовательно, невыразимого” (Там же).

Животные также наделены набором инстинктов, определяющих его поведение, однако лишь человек ощущает потребность понять и объяснить окружающий нас мир и место человека в нем. Мы пытаемся осмыслить наш опыт, открыть смысл нашего существования. Смыслы мы получаем из глубины нашего сознания. Они проявляются в виде чувственно фиксирующих первосмыслов, т.е. выражаются в виде переживаний, затем смыслы находят свое образное и вербальное выражение.

Итак, концепт обладает интуицией, памятью и смыслом. В начале человек интуитивно испытывает те или иные чувства, ощущения, эмоции (так, например: страх, тревогу, любовь, веру и т.д.). Используя свою интуицию и опыт человек придает смысл своей интуиции и в результате смысл остается в исторической и культурной памяти человечества. Если обозначить эти понятия в виде треугольника, то можно увидеть, что интуиция и память соединяются только через смысл - образ, т.к. смысл - образ понимается как материализация человеком идей, понятий. Смысл-образ остается в памяти человечества,



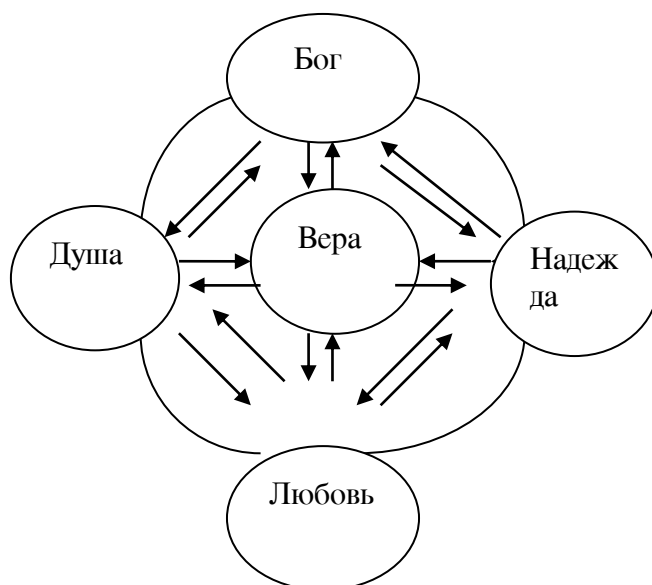
т.е в культурной памяти человека, народа (например, концепт «Бог»).Мы интуитивно ощущаем присутствие Бога в нас и в окружающем нас мире, создаем его образ, стремимся постичь смысл его бытия и сущности. На протяжении веков смысл-образ Бога остается в культурной памяти народов всего мира.

Любой концепт — сверхценность, выступающий в роли ключевого концепта соединяется с рядом других концептов — сверхценностей, метафизических универсалий, образующих замкнутый круг. Данный процесс, как нам представляется, можно назвать процессом «конгломерации» — соединение отдельных концептов в одно целое, при котором каждый из них сохраняет свои черты и особенности.

В связи с этим считаем целесообразным выделить следующие типы: **«архиконцепт»** и **«субконцепт»**.

Ключевой концепт выступающий объектом конкретного исследования, является «архиконцептом», а концепты составляющие замкнутый круг «архиконцепта», являются «субконцептами». Последние служат «архиконцепту» для его более полного описания и

могут переходить в статус «архиконцепта» и наоборот в зависимости от того, который из них выступает объектом исследования. Следовательно, между ними нет иерархической разницы.



В нашем исследовании в роли «архиконцепта» выступает «Вера», а «субконцептов» — «Бог», «Душа», «Надежда» и «Любовь».

Как известно, концепт имеет как минимум три важнейших измерения — образное, понятийное и ценностное (Воркачев С.Г.,2002.). Поскольку образная сторона концепта это характеристики предметов и понятий воспринимаемых нами через ощущения : зрительные, слуховые, вкусовые и т.д., то можно утверждать, что являясь универсальными концептами сверхконцепты обязательно несут в себе национальный оттенок.

Тоже самое можно сказать и о втором измерении — понятийном. Поскольку понятийная сторона выражает языковую фиксацию концепта, т.е. его описание, обозначение, дефиницию и т.д., то это измерение также отмечено языковыми особенностями.

Третья, ценностная сторона сверхконцептов универсальна, поскольку не один человек, в не зависимости от своей национальной принадлежности, не может существовать без таких общечеловеческих ценностей как: вера, надежда, любовь, счастье и т.д. Однако каждая нация имеет свою шкалу ценностей, которая может изменяться в зависимости от культуры, истории, религии, языковой картины мира.

Сверхконцепты содержат в себе эмоции, образы и символы. Исходя из того, что сверхконцепты универсальны, следует заключить, что эти концепты во всех лингвокультурах вызывают переживание одних и тех же эмоций, образование одних и тех же образов и символов. Однако это далеко не так. Несмотря на их универсальность, в каждом из них

скрывается сугубо национальное, а значит уникальное отражение и восприятие действительности.

Сверхконцепты в различных культурах переживаются по-разному, поскольку основное смысловое содержание концептов приобретает национальные оттенки. Данные оттенки накладываются в течении истории и вызывают различные ассоциации и образы. Итак, чувственный, исторический и социальный опыт человека той или иной нации образует «национальную палитру» оттенков вокруг того или иного концепта. Следовательно, не один концепт не может быть универсальным на 100%.

Например, сверх-концепт «Вера» вызывает самые разные образы и ассоциации у людей различных национальностей и в особенности людей принадлежащих к различным конфессиям.

Христианство	Ислам	Иудаизм
Христос	Магомет	Бог — безличен Бог не воплощается в человека
Библия	Коран	Танах
Церковь	Мечеть	Синагога
Вера в бога	Вера в Аллаха	Вера в Ягве
Образ седовласового и седобородого старца	_____	Безличен и не имеет конкретного образа

Как известно, в христианстве как и в других религиях существуют многочисленные течения. Образы и ассоциации, связанные с концептом «Вера», в зависимости от того к какому из этих течений принадлежит человек, могут отличаться.

Православная вера	Апостольская вера	Католическая вера	Мусульманская вера
Образ золотых куполов в форме луковицы	Образ остроконечных церквей с уходящими в высь барабанами	Образ готических костелов	Образ храма (мечети) украшенного каллиграфическим текстом
Почитание святых (иконостас)	Иконопочитание ограничено	Культ образа Богоматери	Не существует культа или почитания образа

Итак, базовое ядро сверхконцепта всегда представляет собой определенный чувственный образ. Этот образ национально, исторически и конфессионально глубоко субъективен. Универсальные концепты носящие всеобщий характер всегда являются носителями национально-культурных особенностей. Следовательно, всеобщность того или иного сверхконцепта носит в какой-то мере формальный характер.

В большинстве сверхконцептов заложен принцип бинарности, т.к. они существуют взаимодействуют со своими полярными понятиями : «Добро — Зло», «Любовь — Ненависть», «Радость — Печаль», «Правда — Ложь» и.т.д. Однако тот же принцип оппозиции (бинарности) реализуется и в самом сверхконцепте. Здесь, как и во всем действует главный атрибут противодействия — дополнительность. Он проявляется через взаимодействие позитивного и негативного.

Сверхконцептам присуща «полюсаризация» (+ / -) в зависимости от предмета (направления).

Положительный полюс (+)		Отрицательный полюс (-)
Вера	Вера в Бога Вера в свои силы	Вера в Дьявола Вера в черную магию
Любовь	Любовь к Богу Любовь к детям Любовь к добропорядочности Любовь к ближнему	Любовь к материальным ценностям Любовь к себе (эгоизм) Любовь к разврату Любовь к насилию
Надежда	Надежда на Бога Благородные надежды Утешительная надежда	Надежда на другие сверхъестест. силы Порочные надежды Обманчивая надежда

Следовательно сверхконцепты, в частности, такие добродетели как «вера», «надежда», «любовь» не могут являться добродетелями сами по себе, в отдельности, а только в зависимости от их предмета, т.е. относится ли он к «высшим» (+) или «низшим» (-) ценностям, добродетелям или порокам.

Литература:

1. Воркачев С.Г. Методологические основания лингвоконцептологии. Воронеж, 2002.
2. А.Мень, Познание мира, “Наука и жизнь”, М. 1990.