

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное**

**учреждение высшего образования**

**«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Высшая школа бизнес**

*«Современные проблемы и технологии в сфере сервиса, туризма, гостиничного дела,  
государственного и муниципального управления»*

**Сборник материалов**

**I Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с  
международным участием**

**Ростов-на-Дону**

**2017**

УДК 379.85

ББК 75.8

П78

Редакционная коллегия:

д-р геогр. наук, проф. О.В. Ивлиева – ответственный редактор;

канд. геогр. наук, доц. Р.И. Сухов;

**П78** Современные проблемы и технологии в сфере сервиса, туризма, гостиничного дела, государственного и муниципального управления: сб. материалов I Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием / отв. ред. О.В. Ивлиева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2017. – с.

ISBN 978-5-9275-1585-1

Сборник содержит материалы I Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием. Обсуждаются вопросы, посвященные социально-политическим аспектам формирования туристско-рекреационных регионов. Затрагиваются проблемы рекреационного природопользования и туризма. Рассматриваются вопросы краеведения, туризма и культурного наследия регионов. Основопологающей идеей при этом является объединение усилий географов, историков, экономистов, социологов для решения актуальных проблем развития рекреационных регионов России и мира.

В сборнике представлены исследования студентов, аспирантов и молодых ученых из научных центров Санкт-Петербурга, Ростовской, Астраханской, Тверской, Калининградской, Краснодарского и Ставропольского краев, Крымской, Удмуртской и Чеченской республик, Армении, Беларуси, Казахстана и Германии.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Печатается по решению Оргкомитета I Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

ISBN 978-5-9275-1585-1

УДК 379.85

ББК 75.8

©Южный федеральный университет, 2017

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА

Григорян В.В. , Думикян П.А.

*Ереванский государственный университет, г. Ереван, Армения*

## THEORETICAL BASIS OF TOURISM-GEOGRAPHY

Grigoryan V.V., Dumikyan P.A.

Geography of tourism is a branch of social and economic geography. In this connection, the cognition of the essence of the geography of tourism must begin with the definition of the object and subject of investigation of its "mother" science - socioeconomic (social) geography.

[vahagn.grigoryan.61@mail.ru](mailto:vahagn.grigoryan.61@mail.ru)

Знакомство с любой наукой начинается с двух ключевых вопросов – что и как, какими приемами и способами, она изучает. Науки различаются предметом исследования, методом познания окружающего мира, а также кругом стоящих перед ними задач. Каждая наука изучает определенную область действительности. От того, насколько четко указаны границы этой области, зависит полнота и достоверность научной картины мира.

География туризма сравнительно недавно оформилась как самостоятельная географическая дисциплина с собственными объектом и предметом исследования. Известный советский географ В.С. Преображенский назвал географию туризма отраслью социальной и экономической географии по аналогии с другими отраслевыми социально-экономико-географическими дисциплинами. В связи с этим познание сущности географии туризма должно начинаться с определения объекта и предмета исследования ее "материнской" науки – социально-экономической (общественной) географии. По мнению Э.Б. Алаева, разделяемому большинством отечественных экономико-географов, предельным объектом познания социально-экономической географии выступает ойкумена.

Ойкумена включает в себя все сферы жизнедеятельности общества и его окружения – политическую, производственную (экономическую), социальную, духовную, бытовую и др. Эти сферы существуют относительно самостоятельно, но функционируют во взаимосвязи друг с другом, в гармоничной целостности. Каждая из сфер и ойкумена в целом имеют сложную, иерархически структурированную пространственную (территориальную) организацию. Так, производственная (экономическая) сфера пространственно организована в форме экономических районов разного таксономического ранга, демографическая сфера – в форме территориальных систем расселения населения, социальная – в форме территориальных общностей людей, политическая – в форме политико-территориальных сочетаний как внутригосударственных, так и на уровне государств и групп государств. Интерес к пространственной (территориальной) организации ойкумены и ее сфер выделяет социально-экономическую (общественную) географию из целого ряда наук, которые также рассматривают ойкумену в качестве своего объекта исследования, анализируют отдельные ее стороны, свойства, отношения.

"Дочерние" науки общественной географии – политическая, медицинская, военная и др. – изучают пространственную (территориальную) организацию отдельных сфер жизнедеятельности общества. Каждая из этих дисциплин имеет собственный предмет исследования – иерархически структурированные соответствующие территориальные (географические) системы. Рекреационная география и география туризма как отраслевые дисциплины социально-экономической (общественной) географии отвечают этим положениям.

В бывшем СССР рекреационная география и география туризма рассматривались как разные научные дисциплины. Однако вопрос об их соотношении до сих пор остается открытым. По времени первой в стране в начале 1970-х гг. появилась рекреационная география с хорошо разработанной теорией. География же туризма так и не получила должного развития до самого распада Советского Союза. Вышедшие тогда работы, в названия которых было вынесено словосочетание "география туризма", по содержанию скорее относились к рекреационной географии. Туризм был лишь фрагментом географического изучения рекреации. Между тем он обладает всеми необходимыми признаками самостоятельности и автономности, для того чтобы предстать как вполне самостоятельная и цельная сфера человеческого бытия и в новом качестве более широко войти в поле зрения экономгеографов.

Очертить границы географии туризма, определить объект и предмет ее исследования – эта задача может быть решена, если развести базисные понятия "досуг", "отдых", "рекреация", "туризм". Следует уточнить их соотношение, содержательную характеристику, области применения.

В настоящее время неуклонно возрастает роль рекреации как сферы, нейтрализующей производственные стрессы, нервно-психические нагрузки, усталость от монотонного труда, гиподинамию. Для регенерации сил и энергии человеку необходима смена условий и форм деятельности (их последовательности, нагрузок, видов). Неудовлетворенные, заглушенные рекреационные потребности неминуемо негативно сказываются на физиологическом состоянии организма, становятся одной из распространенных причин психических расстройств. Поскольку рекреация напрямую связана со здоровьем населения, рекреационные эффекты являются традиционным предметом изучения медицинских наук.

В отличие от ранних трактовок современное содержание понятия "рекреация" смещается в сторону большего социального наполнения. В русле дальнейшей социологизации категории отдыха и рекреации развивается рекреационная география. В "Теоретических основах рекреационной географии" (1975) ключевое понятие "рекреационная деятельность" определяется как "деятельность человека в свободное время, осуществляемая с целью восстановления физических сил человека, а также для его всестороннего развития и характеризующаяся, по сравнению с другими направлениями деятельности, относительным разнообразием поведения людей и само ценностью ее процесса"[1].

В этой дефиниции подчеркивается социальный характер рекреационной деятельности и отражаются важнейшие ее особенности. Во-первых, привязка к определенному типу времени – свободному. Во-вторых, ее само ценность (само цельность). В отличие от труда и бытовых занятий рекреационная деятельность, как и другие виды деятельности в свободное время, представляет важность для человека не только достигнутыми результатами, но сама по себе. Это объясняется тем, что удовлетворение большей части потребностей в воспроизводстве физических и психических сил человека происходит не в результате, а в процессе рекреационной деятельности.

В 1970-е гг. отечественной школой рекреационной географии были выделены общественно-полезные функции рекреационной деятельности: медико-биологические, социально-культурные и экономические. Медико-биологические функции состоят в восстановлении и сохранении здоровья населения путем санаторно-курортного лечения лиц, перенесших болезнь, и оздоровления практически здоровых людей. Социально-культурные функции заключаются в формировании всесторонне и гармонически развитой личности через познание окружающего мира. Экономические функции связаны с медико-биологическими и социально-культурными функциями. Рекреация обеспечивает рост производительности труда, увеличение фонда рабочего времени благодаря сокращению заболеваемости, продление периода трудовой активности человека. Кроме того, в рекреационной сфере хозяйствования создаются дополнительные рабочие места, тем самым решается проблема занятости. Открытие учреждений рекреации в любом регионе способствует развитию сферы обслуживания, повышению уровня жизни населения. Рекреационная деятельность рассматривается также как источник валютных поступлений в страну. Отечественная рекреационная география характеризует рекреационную деятельность человека в качестве неотъемлемой части социальной и духовной его жизни и неразрывно связывает ее с деятельностью трудовой. Таким образом, происходит постепенное сближение понятий "досуг" и "рекреация", смысловые границы между ними становятся все более размытыми. "Досуг может быть рекреацией, когда посвящен восстановлению физического и психического нормативного состояния (релаксация), и ... релаксация со своей стороны может быть досугом, если происходит в свободное время и направлена на саморазвитие личности"[2].

В отличие от рекреации понятие туризма по содержательному, социально-экономическому наполнению изначально тяготело к категории досуга. Туризм – многогранное понятие, отражающее всю сложность самого явления. Это и разновидность миграции населения, и бизнес, сектор мирового хозяйства и национальной экономики, и сфера межкультурного взаимодействия. Представленный перечень не исчерпывает всего разнообразия трактовок туризма. По мере того как туризм выходил из "тени" рекреации и туристская проблематика получала собственное, самостоятельное звучание, в отечественной географии росло понимание необходимости более четкого понятийного разграничения туризма, рекреации и ликвидации сильных научных разночтений в соотноении этих терминов. Различия между ними касаются прежде всего объема понятий и содержательного наполнения. Выше уже говорилось о главном отличии туризма от рекреации, состоящем в разном соотноении социальной (социально-экономической) и биологической составляющих. Социально-экономическая сущность туризма закреплена в "Кодексе туриста", "Глобальном этическом кодексе туризма" и во многих других международных документах. В них особо подчеркивается гуманитарный аспект туристской деятельности и признается важная роль туризма как средства повышения качества жизни всех народов и важнейшего фактора укрепления мира и международного взаимопонимания. Туризм и рекреация различаются также объемом понятий. Рекреация, как уже отмечалось, включает кратковременную рекреационную активность в рамках повседневности. Туризм, наоборот, отрицает любые проявления обыденности, будничности, рутинности. Непременным его условием является сравнительно длительная смена обстановки, привычного образа жизни человека. На этом основании краткосрочные оздоровительные, культурно-познавательные, развлекательные и другие занятия, которые мотивационно сходны с туристской деятельностью, но осуществляются в пределах обычной для людей среды, оказываются за пределами "понятийной рамки" туризма [3]

Объем рассматриваемых понятий различается еще и тем, что путешествия со служебными целями (без получения доходов по месту командирования) являются неотъемлемой частью туризма, тогда как рекреация не включает профессиональные виды деятельности человека. ВТО относит к

деловому туризму поездки для участия в съездах, общих собраниях какой-либо организации, научных конгрессах и конференциях, производственных семинарах и совещаниях, ярмарках, выставках и другие служебные поездки. За короткое время деловой туризм превратился в перспективный и высокорентабельный сектор туризма. Его доля в международном туристском обмене, по некоторым оценкам, составляет от 10 до 20% [4]. Таким образом, туристская деятельность не всегда является рекреационной, а рекреационная – туристской.

География изучает рекреацию как разновидность социальной деятельности в пространственно-временной сетке координат. Любая деятельность людей осуществляется в пространстве и времени, но рекреационная – выделяется исключительной "географичностью", относится к числу наиболее пространственно выраженных, характеризуется территориальной избирательностью. Более того, она формирует особые типы пространства и времени – рекреационное пространство и рекреационное время. Это положение было выдвинуто советской школой рекреационной географии.

Согласно ему, рекреационное пространство представляет собой "часть социального и культурного пространства, связанную с осуществлением и организацией рекреационной деятельности" [2]. При этом подчеркивалось, что практически все пространство деятельности людей может рассматриваться в качестве рекреационного. Даже производственные предприятия являются местами кратковременного отдыха работников и нередко объектами туристского осмотра. Вместе с тем выделялись территории, где рекреация выступает одной из главных функций и определяет организацию этих участков пространства.

При такой расширительной трактовке рекреационное и туристское пространства совпадают. Следовательно, рекреационная география и география туризма имеют один объект исследования – рекреационное пространство, или рекреационную подсистему ойкумены [5]. А вот предметы познания этих двух родственных дисциплин разнятся так же, как и сами понятия рекреации и туризма. Предмет исследования рекреационной географии был определен как территориальная организация рекреационной деятельности населения.

География туризма так же, как и рекреационная география, использует категорию деятельности в качестве базисной. Мы уже говорили, что туристская деятельность связана с перемещением и пребыванием людей в местах, отличных от их постоянных мест проживания и работы, с туристскими целями. Она порождает целую совокупность отношений и явлений – экономических, социальных, экологических, технологических и пр. География туризма изучает эту совокупность отношений и явлений в пространственном выражении, т. е. в привязке к территории. Туристско-географические исследования ведутся на разных уровнях – от локального до глобального. Лучше освещены проблемы международного туризма, преимущественно на мировом и государственном (страновом) уровнях. Таким образом, география туризма – дисциплина о пространственных закономерностях развития территориальных систем организации туристской деятельности людей [3].

Туристско-географические исследования активизируются в 1990-е гг. на подъеме международного туризма. Он был одним из немногих секторов хозяйства, который стал динамично развиваться на фоне структурной перестройки экономики. Снятие "железного занавеса" и проведение политики открытости страны для внешнего мира привели к стремительному расширению выездных туристских потоков. Многих граждан привлекали заграничные туры на отдых в силу их новизны, престижности, более высоких стандартов обслуживания, были и такие, что пытались решить возникшие материальные проблемы посредством шопинга. Однако для значительной части населения туризм оказался недоступен вследствие снижения уровня жизни.

В новых условиях перед географией туризма в СНГ встала задача поиска путей повышения конкурентоспособности страны на мировом туристском рынке, переориентации туристских потоков – возвращения соотечественников и привлечения иностранных туристов в СНГ-овские туристские центры, формирования высокоэффективного туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей граждан в разнообразных туристских продуктах, а с другой – значительный вклад в развитие экономики любой страны, в том числе за счет увеличения количества рабочих мест, налоговых поступлений в бюджет, притока иностранной валюты, сохранения и рационального использования культурного и природного наследия.

#### Список использованных источников

1. Рекомендации по статистике туризма: Статистические документы / ООН, ВТО. – Нью-Йорк. – 1994. – С.7
2. Преображенский В.С., Квартальнов В.А. Основные концепции и модели рекреологии // Теоретические проблемы рекреационной географии. – М., 1989. – С.14.
3. Григорян В.В., Оганнисян Г.Ж.. География туризма – Ростов-на-Дону.– 2016. – 211 с.
4. Shivers J.S. Leisure and recreation concepts: a critical analysis. Boston, 1981. - P. 106.
5. Ердаветов С.Р. К вопросу предмета географии туризма // Туризм и региональное развитие: Материалы III Междунар. науч.-практ. конф. – Смоленск, 2004. – С.101.