

«Լրագրություն» մասնագիտությամբ մագիստրատուրայի
ընդունելության քննության հարցաշար
(առկա ուսուցում)

**«Հասարակայնության հետ կապեր և հաղորդակցային
տեխնոլոգիաներ»**

1. Նախաժողովի ստակերտային երևույթներ. ժողովի ստակերտային սկզբնավորումը
2. «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքի հիմնադրույթները և դրա խախտման օրինակները
3. Տեղեկատվական (լրատվական) ժանրերը մամուլում
4. Ռադիոյի հանրային և մասնավոր մոդելներ
5. Վերլուծական-հրապարակախոսական ժանրերը ժողովի ստակերտային
6. Ժողովի ստակերտային էթիկայի հիմնարար սկզբունքները և տեսությունները
7. Գեղարվեստական-հրապարակախոսական ժանրերը ժողովի ստակերտային
8. Ժողովի ստակերտային էթիկական պատասխանատվության մեխանիզմները
9. Հարցազրույցն իբրև ժանր և մեթոդ
10. Տեղեկատվության ազատության իրավական կարգավորումը ՀՀ-ում
11. Ռեպորտաժի ժանրը, տեսակները
12. Անմեղության կանխավարկածի իրավունքը և արտահայտվելու ազատությունը
13. Հ. Շմավոնյանի «Ազդարար» հանդեսը
14. Անձնական կյանքի գաղտնիության իրավունքը և հանրային շահը
15. «Հյուսիսսփայլ» ամսագիրը. Ստ.Նազարյան, Մ.Նալբանդյան
16. Արտահայտվելու ազատության սահմանադրական երաշխիքները ՀՀ-ում
17. Գրիգոր Արծրունին և «Մշակը»

18. Իրավական հասկացությունները ժուռնալիստիկայում. պատիվ և արժանապատվություն, դրանց պաշտպանությունը ՀՀ-ում
19. Հայ ազգային-պահպանողական մամուլը 19-րդ դարի կեսին
20. Դատական նիստերի հրապարակայնության օրենսդրական կարգավորումը
21. «Մուրճ» ամսագիրը. «Մուրճի» խմբագիրները
22. Դատական իշխանություն-մեդիա փոխառնչությունները
23. Հայ քաղաքական մամուլի սկզբնավորումը
24. Դատական փաստաթղթերի մատչելիությունը, տեսախցիկների և ձայնագրիչների առկայությունը դատարանում
25. Հայաստանի Հանրապետության մամուլը (1918-1920թթ.)
26. Տեղեկատվության ազատությունը և վկաների, տուժողների պաշտպանությունը
27. Սփյուռքահայ գրական մամուլը («Բագին», «Նաիրի», «Փյունիկ», «Հայրենիք»)
28. Փափուկ և կոշտ տեղեկատվության առանձնահատկությունները, հասցեականությունը, տեխնոլոգիաները
29. Քաղաքական տեխնոլոգիաների կիրառումը հայաստանյան մեդիադաշտում
30. Վահան Թեքեյանը՝ խմբագիր և հրապարակախոս
31. Տեղեկատվական պատերազմները արդի աշխարհում
32. Թվանշային բաժանում
33. Թուրքիայի հայկական մամուլը («Մարմարա», «Ժամանակ», «Ակոս»)
34. Տեղեկատվական անվտանգություն. ներքին և արտաքին սպառնալիքները
35. Տեղեկատվական հասարակության ձևավորման նախադրյալներն ու ընթացքը
36. Տեղեկատվական հասարակություն. բնորոշիչները

37. Ավանդական կուսակցությունների վերադարձը ՀՀ և նրանց մամուլը (1990-ականների սկիզբ)
38. Տեղեկատվական զենքեր. էությունը, տեսակները, բնորոշիչները
39. Հեռուստատեսության գործառույթները
40. Ռազմական իրավիճակներում տեղեկատվության հետ աշխատանքը
41. Գլոբալ հաղորդակցային ցանցեր
42. Հայաստանի հեռուստատեսության սկզբնավորումը, զարգացման շրջափուլերը
43. Տեղեկատվական հակամարտությունը սոցիալական ցանցերում
44. Գլոբալացում և ավանդույթ
45. Հեռուստատեսության հանրային և մասնավոր մոդելներ
46. Լրատվական գործակալություններ. սկզբնավորումն ու զարգացման ընթացքը Հայաստանում
47. Մշակութային գլոբալացում
48. Ժամանակակից ՁԼՄ-ների գործառութային փոխակերպումները և լսարանային առանձնահատկությունները
49. Գլոբալացման տեսությունները
50. «Էկրանի լեզու» հասկացության էությունը, բաղադրիչները, հեռուստատեսության առանձնահատկությունները
51. Սոցիալական խմբերի առանձնատկությունները ըստ ՁԼՄ-ների արտապատկերումների
52. Գիտակցության տրանսֆորմացիան նորագույն տեղեկատվական տեխնոլոգիաների դարաշրջանում
53. Քաղաքական մանիպուլյացիան և ՁԼՄ-ները
54. Հեռուստատեսային վերլուծական-հրապարախոսական ժանրեր
55. Էլեկտրոնային զանգվածային տեղեկատվամիջոցներ և սպառողականություն

56. Սոցիալական ցանցերի նշանակությունը տեղեկատվական միասնական դաշտ ձևավորելու գործում
57. Արևմտյան տեխնոլոգիան և դրա մշակութային յուրացումը ոչ արևմտյան հասարակություններում
58. Հեռուստատեսությունն արտերկրում (ԱՄՆ, Գերմանիա, Ֆրանսիա, Անգլիա, Իտալիա)
59. Ակնարկը հեռուստատեսությունում. տարատեսակները
60. Նոր աշխարհի տեղեկատվական և հաղորդակցական կարգը. էությունը, խնդիրները
61. Ռադիոյի սկզբնավորումը և զարգացման ընթացքը Հայաստանում
62. Մեդիատեխնոլոգիաները 19-21-րդ դարերում, հարամիտման տեսակները, մեդիագրագիտություն
63. «Հաղորդակցություն» հասկացության սահմանումը, տեսակները, հիմնական մոդելները
64. Առցանց ռադիո և հեռուստատեսություն. ընդհանուր բնութագիր
65. Մեդիաազդեցությունների ժամանակակից տեսություններ և մեթոդներ
66. Հաղորդակցային նոր տեխնոլոգիաները և հեռուստատեսությունը
67. Կաբելային և արբանյակային հեռուստատեսություն
68. Գովազդային արշավի առանձնահատկությունները
69. Էթիկական հիմնախնդիրները հայաստանյան գովազդներում
70. Հուզական ինտելեկտ/EQ/ ընդդեմ ռացիոնալ ինտելեկտի/IQ/
71. Նեյրոմարքեթինգը՝ ներազդման նորագույն գործիք
72. Տեղեկատվական հասարակություն. հայաստանյան յուրահատկությունները
73. Լրատվամիջոցների հետ հարաբերությունների սկզբունքները
74. Հանրային կարծիք և լրատվամիջոցներ
75. Մեդիա սահմանումը, էությունը, տեսակները

«Լրագրություն»

1. Նախաժողովի անդամների և անդամների կողմից ներկայացված խնդրանքները, ժողովի անդամների կողմից ներկայացված խնդրանքները
2. «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքի հիմնադրույթները և դրա խախտման օրինակները
3. Տեղեկատվական (լրատվական) ժանրերը մամուլում
4. Ռադիոյի հանրային և մասնավոր մոդելներ
5. Վերլուծական-հրապարակախոսական ժանրերը ժողովի անդամների կողմից ներկայացված
6. Ժողովի անդամների կողմից ներկայացված խնդրանքները և տեսությունները
7. Գեղարվեստական-հրապարակախոսական ժանրերը ժողովի անդամների կողմից ներկայացված
8. Ժողովի անդամների կողմից ներկայացված պատասխանատվության մեխանիզմները
9. Հարցազրույցն իբրև ժանր և մեթոդ
10. Տեղեկատվության ազատության իրավական կարգավորումը ՀՀ-ում
11. Ռեպորտաժի ժանրը, տեսակները
12. Անմեղության կանխավարկածի իրավունքը և արտահայտվելու ազատությունը
13. Հ. Շմավոնյանի «Ազդարար» հանդեսը
14. Անձնական կյանքի գաղտնիության իրավունքը և հանրային շահը
15. «Հյուսիսսփայլ» ամսագիրը. Ստ.Նազարյան, Մ.Նալբանդյան
16. Արտահայտվելու ազատության սահմանադրական երաշխիքները ՀՀ-ում
17. Գրիգոր Արծրունին և «Մշակը»
18. Իրավական հասկացությունները ժողովի անդամների կողմից ներկայացված. պատիվ և արժանապատվություն, դրանց պաշտպանությունը ՀՀ-ում
19. Հայ ազգային-պահպանողական մամուլը 19-րդ դարի կեսին
20. Դատական նիստերի հրապարակայնության օրենսդրական կարգավորումը

21. «Մուրճ» ամսագիրը. «Մուրճի» խմբագիրները
22. Դատական իշխանություն-մեդիա փոխառնչությունները
23. Հայ քաղաքական մամուլի սկզբնավորումը
24. Դատական փաստաթղթերի մատչելիությունը, տեսախցիկների և ձայնագրիչների առկայությունը դատարանում
25. Հայաստանի Հանրապետության մամուլը (1918-1920թթ.)
26. Տեղեկատվության ազատությունը և վկաների, տուժողների պաշտպանությունը
27. Սփյուռքահայ գրական մամուլը («Բագին», «Նաիրի», «Փյունիկ», «Հայրենիք»)
28. Փափուկ և կոշտ տեղեկատվության առանձնահատկությունները, հասցեականությունը, տեխնոլոգիաները
29. Քաղաքական տեխնոլոգիաների կիրառումը հայաստանյան մեդիադաշտում
30. Վահան Թեքեյանը՝ խմբագիր և հրապարակախոս
31. Տեղեկատվական պատերազմները արդի աշխարհում
32. Թվանշային բաժանում
33. Թուրքիայի հայկական մամուլը («Մարմարա», «Ժամանակ», «Ակոս»)
34. Տեղեկատվական անվտանգություն. ներքին և արտաքին սպառնալիքները
35. Տեղեկատվական հասարակության ձևավորման նախադրյալներն ու ընթացքը
36. Տեղեկատվական հասարակություն. բնորոշիչները
37. Ավանդական կուսակցությունների վերադարձը ՀՀ և նրանց մամուլը (1990-ականների սկիզբ)
38. Տեղեկատվական զենքեր. էությունը, տեսակները, բնորոշիչները
39. Հեռուստատեսության գործառույթները
40. Ռեզիստանսի իրավիճակներում տեղեկատվության հետ աշխատանքը

41. Գլոբալ հաղորդակցային ցանցեր
42. Հայաստանի հեռուստատեսության սկզբնավորումը, զարգացման շրջափուլերը
43. Տեղեկատվական հակամարտությունը սոցիալական ցանցերում
44. Գլոբալացում և ավանդույթ
45. Հեռուստատեսության հանրային և մասնավոր մոդելներ
46. Լրատվական գործակալություններ. սկզբնավորումն ու զարգացման ընթացքը Հայաստանում
47. Մշակութային գլոբալացում
48. Ժամանակակից ՁԼՄ-ների գործառույթային փոխակերպումները և լսարանային առանձնահատկությունները
49. Գլոբալացման տեսությունները
50. «Էկրանի լեզու» հասկացության էությունը, բաղադրիչները, հեռուստատեսության առանձնահատկությունները
51. Սոցիալական խմբերի առանձնատկությունները ըստ ՁԼՄ-ների արտապատկերումների
52. Գիտակցության տրանսֆորմացիան նորագույն տեղեկատվական տեխնոլոգիաների դարաշրջանում
53. Քաղաքական մանիպուլյացիան և ՁԼՄ-ները
54. Հեռուստատեսային վերլուծական-հրապարախոսական ժանրեր
55. Էլեկտրոնային զանգվածային տեղեկատվամիջոցներ և սպառողականություն
56. Սոցիալական ցանցերի նշանակությունը տեղեկատվական միասնական դաշտ ձևավորելու գործում
57. Արևմտյան տեխնոլոգիան և դրա մշակութային յուրացումը ոչ արևմտյան հասարակություններում
58. Հեռուստատեսությունն արտերկրում (ԱՄՆ, Գերմանիա, Ֆրանսիա, Անգլիա, Իտալիա)

59. Ակնարկը հեռուստատեսությունում. տարատեսակները
60. Նոր աշխարհի տեղեկատվական և հաղորդակցական կարգը. էությունը, խնդիրները
61. Ռադիոյի սկզբնավորումը և զարգացման ընթացքը Հայաստանում
62. Մեդիատեխնոլոգիաները 19-21-րդ դարերում, հարամիտման տեսակները, մեդիագրագիտություն
63. «Հաղորդակցություն» հասկացության սահմանումը, տեսակները, հիմնական մոդելները
64. Առցանց ռադիո և հեռուստատեսություն. ընդհանուր բնութագիր
65. Մեդիաազդեցությունների ժամանակակից տեսություններ և մեթոդներ
66. Հաղորդակցային նոր տեխնոլոգիաները և հեռուստատեսությունը
67. Կաբելային և արբանյակային հեռուստատեսություն
68. Գովազդային արշավի առանձնահատկությունները
69. Էթիկական հիմնախնդիրները հայաստանյան գովազդներում
70. Հուզական ինտելեկտ/EQ/ ընդդեմ ռացիոնալ ինտելեկտի/IQ/
71. Նեյրոմարքեթինգը՝ ներազդման նորագույն գործիք
72. Տեղեկատվական հասարակություն. հայաստանյան յուրահատկությունները
73. Լրատվամիջոցների հետ հարաբերությունների սկզբունքները
74. Հանրային կարծիք և լրատվամիջոցներ
75. Մեդիա սահմանումը, էությունը, տեսակները