

ԵՐԵՎԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ
ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ
Աշխարհագրության և
երկրաբանության ֆակուլտետ



YEREVAN STATE
UNIVERSITY
Faculty of Geography and
Geology

ԱՇԽԱՐՀԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԵՐԿՐԱԲԱՆՈՒԹՅԱՆ ԱՐԴԻ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԸ

Երևանի պետական համալսարանի հիմնադրման 100 -ամյակին
նվիրված միջազգային գիտաժողովի նյութեր
Երևան, սեպտեմբերի 27-29, 2018թ.

CONTEMPORARY ISSUES OF GEOGRAPHY AND GEOLOGY

Dedicated to the 100th Anniversary of the Yerevan State University,
International Conference Proceedings
September 27-29, 2018, Yerevan

Ժողովածուն տպագրվել է «ՄԱԿ ԿՓՇԿ ներքո Հայաստանի չորրորդ ազգային հաղորդագրության և երկամյա առաջընթացի երկրորդ զեկույցի պատրաստում» ՄԱԶԾ-ԳԷՖ/00096445 Ծրագրի աջակցությամբ, որն իրականացվում է ՄԱԶԾ կողմից ՀՀ բնապահպանության նախարարության համակարգման ներքո՝ Գլոբալ էկոլոգիական ֆոնդի ֆինանսավորմամբ:

The Proceedings publication is supported by the “Development of Armenia’s Fourth National Communication to the UNFCCC and Second Biennial Update Report” UNDP-GEF/00096445 Project, implemented by UNDP under coordination of the Ministry of Nature Protection of the Republic of Armenia and financed by Global Environment Facility.



Empowered lives.
Resilient nations.



ԵՐԵՎԱՆ - 2018 – YEREVAN

ՀՏԴ 911:551:06
ԳՄԴ 26.8+26.3
Ա 653

Գիտաժողովի նյութերը տպագրվել են
ԵՊՀ Գիտական խորհրդի որոշմամբ

Խմբագրական կազմ՝

Գրիգորյան Մարատ
Գրիգորյան Արսեն
Դավթյան Պետրոս
Խաչատրյան Շահեն
Հարությունյան Դիանա
Հարությունյան Նարեկ
Հայրոյան Սարգիս
Մովսեսյան Ռուբեն
Մարկոսյան Գագիկ
Պոտոսյան Ակսել
Մուվարյան Սեյրան
Վարդանյան Թրահել

Մանուկյան Եսթեր՝ պատասխանատու քարտուղար

Ա 653 Աշխարհագրության և երկրաբանության արդի հիմնախնդիրները: (Երևանի պետական համալսարանի հիմնադրման 100 -ամյակին նվիրված միջազգային գիտաժողովի նյութեր, Աշխարհագրության և երկրաբանության ֆակուլտետ, Երևան, սեպտեմբերի 27-29, 2018).

Եր.:

ԵՊՀ հրատ., 2018 – 404 էջ:

Materials of the Conference are published
on the decision of the Scientific Commission of YSU

Editing Committee

Grigoryan Marat
Grigoryan Arsen
Davtyan Petros
Khachatryan Shahen
Harutyunyan Diana
Harutyunyan Narek
Hayroyan Sargis
Movsesyan Ruben
Markosyan Gagik
Potosyan Aksel
Suvaryan Seyran
Vardanyan Trahel
Manukyan Yester - Executive secretary

ՀՏԴ 911:551:06
ԳՄԴ 26.8+26.3

ISBN 978-5-8084-2333-6

© ԵՊՀ հրատարակչություն, 2018
© YSU Publishing House, 2018

Այսպիսով առանձնացված գոտիներում զբոսաշրջիկների կամ ուղղակի հանգստացողների համար կան որոշակի անհարմարավետություններ, որոնք փոքր չափով սահմանափակում են հատկապես առողջական որոշ խնդիրներ ունեցողների հանգստի կազմակերպումը, սակայն էական է նաև այս տարրերի առողջարար ներուժը, որը թույլ է տալիս ավելի մեծ չափով զարգացնել առողջարանային զբոսաշրջությունը:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. Ավագյան Հ., Աբրահամյան Ռ., Ադամյան Կ. և ուրիշներ, Հանրամատչելի բժշկական հանրագիտարան, Երևան 2001, էջ 229-230, 331-332,
2. Կլիմայական տեղեկագիր, 2012, Երևան 2012, 172 էջ
3. Кружалин В., Симонов Ю., Симонова Т., Человек ,общество рельеф, Москва 2004, 120с.
4. Синицын И., Георгица И., Иванова Т., Биоклиматическая характеристика территории в медико-географических целях ,Ярославский педагогический вестник №4-том III, Ярославль 2013, 279-283с.

MEDICAL-GEOGRAPHICAL FEATURES OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN ARMENIA

Valesyan A.P.

Shirak State University, Gyumri, Republic of Armenia, an.valesyan @mail.ru

ANNOTATION

The impact of relief and climate on human body is quite huge. Therefore medical-geographical estimation of several tourist areas located in various heights are done. Estimation of climate and weather comfort and temperature sensation of a person is done for 3 separate zones, using 2 mathematical formulas /authors Missenard and Budiev/.

ՉԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄՐՑՈՒՆԱԿՈՒԹՅԱՆ ՁԵՎԱՎՈՐՄԱՆ ՉԱՓԱՆԻՇՆԵՐԸ

Դավթյան Տ.Պ.

Երևանի պետական համալսարան, ք. Երևան, Հայաստանի Հանրապետություն
tigrandavtian@gmail.com

Ժամանակակից շուկայական տնտեսությունը բնութագրվում է սուր մրցակցային պայքարի առկայությամբ, որի պայմաններում հաջողության կարող են հասնել այն կազմակերպությունները, որոնք կարողանում են դիմակայել այդ պայքարում և հասնել իրենց առջև դրված առևտրային նպատակների իրագործմանը, այսինքն՝ մրցունակ են:

Մրցունակությունը բարդ տնտեսագիտական կատեգորիա է, տնտեսագետները տարբեր կերպ են այն մեկնաբանում և առ այսօր գոյություն չունի այդ կատեգորիայի միանշանակ բնորոշում:

Մայքլ Պորտերը մրցունակությունը բնորոշում է որպես ապրանքի, ծառայության, շուկայական հարաբերությունների սուբյեկտի շուկայում նմանատիպ ապրանքի, ծառայության կամ շուկայական հարաբերությունների որոշակի սուբյեկտի հետ հավասար պայմաններով հանդես գալու հատկություն (Porter M., 1993):

Ըստ Միխայիլ Գելվանովսկու մրցունակությունը, դա տնտեսական մրցակցության սուբյեկտի որոշակի հատկանիշներն են, որոնք նրա համար ապահովում են առավելություն այլ սուբյեկտների նկատմամբ (Гельвановский М., 1998):

Մրցունակությունը կարելի է դիտարկել տարբեր մակարդակներում. երկրի մրցունակություն, տնտեսության մրցունակություն, ճյուղի մրցունակություն, կազմակերպության մրցունակություն և ապրանքի մրցունակություն (Философова Т., 2007):

Մրցունակության այս մակարդակների միջև գոյություն ունի սերտ կապ, քանի որ արտադրողի՝ մրցունակ ապրանք թողարկելու հատկանիշով է պայմանավորված ինչպես ճյուղի, այնպես էլ տնտեսության և երկրի մրցունակությունը: Մյուս կողմից պետությունը պետք է կարողանա ապահովել մրցունակ արտադրանք թողարկելու համար անհրաժեշտ պայմաններ՝ ինչպես առանձին կազմակերպությունների, այնպես է ճյուղի և ամբողջ տնտեսության համար (Мокроносов А.Г., 2014):

Մեր ուսումնասիրության առարկան զբոսաշրջային կազմակերպությունների մրցունակությունն է: Կազմակերպության մրցունակության ապահովման գործում կարևորագույն գործիք է հանդիսանում մարքեթինգը:

Ըստ Ֆիլիպ Կոտլերի «Մարքեթինգն ընկերության համար շահավետ տարբերակով մարդկանց պահանջունքների բավարարման և վերարտադրության գործընթաց է» (Котлер Ф., 2009):

Մարքեթինգային գործունեությունը սկսվում է մարքեթինգային հետազոտությունների անցկացումից, որն իր մեջ ներառում է շուկայի վերլուծություն, սպառողների վերլուծություն, մրցակիցների վերլուծություն և այլն:

Այնուհետև, ձեռք բերված տեղեկատվության հիման վրա մշակվում են համապատասխան մարքեթինգային միջոցառումներ՝ ուղղված վաճառքների խթանմանն ու դրանց ծավալի ավելացմանը:

Այս միջոցառումները կարելի խմբավորել մարքեթինգային համալիրի չորս հիմնական բաղկացուցիչների կազմում.

1. ապրանքային քաղաքականություն,
2. գնագոյացման քաղաքականություն,
3. բաշխման կամ իրացման ուղիների կատարելագործում,
4. մարքեթինգային հաղորդակցության կամ ապրանքի առաջխաղացման քաղաքականություն:

Սա ամերիկյան դպրոցի կողմից առաջարկվող չորս P-երի հայեցակարգն է, որոնք խորհրդանշում է վերոնշյալ տարրերի անգլերեն անվանումների սկզբնատառերը (Product, Price, Place, Promotion):

Իսկ երբ խոսք է գնում ծառայությունների ոլորտի մասին, ապա այստեղ Մ. Բիտներն առաջարկում է չորս P-երին ավելացնել ևս երեք տարր՝ մարդկային ռեսուրսները կամ ընկերության կադրերը, ծառայության մատուցման գործընթացը և ծառայության նյութական մասը (People, Process, Physical Evidence):

Զբոսաշրջային կազմակերպության դեպքում որպես հիմնական «զբոսաշրջային ապրանք» հանդես է գալիս տուրփաթեթը: Ինչ վերաբերում է ապրանքային քաղաքականության կատարելագործման միջոցավ կազմակերպության մրցունակության բարձրացմանը, ապա այստեղ ընկերության պետք է ձգտեն առաջարկվող տուրփաթեթները համապատասխանեցնել սպառողների պահանջներին: Կարելի է նաև ընկերության կողմից առաջարկվող տուրերի հիման վրա սպառողներին հնարավորություն տալ ինքնուրույն կազմել տուրփաթեթներ: Սա կարելի է կազմակերպել նաև օնլայն ռեժիմով, որը հնարավորություն կտա սպառողին, առանց ընկերություն այցելելու պլանավորել սեփական ուղևորությունը (այս պրակտիկան արդեն կիրառվում է Հայաստանում՝ մասնավորապես Նոյ Տուր տուրիստական կազմակերպության կողմից):

Մեկ այլ քայլ կարող է հանդիսանալ ապրանքների դիվերսիֆիկացիան, այս դեպքում տուրերի և տուրփաթեթների տեսականու ընդլայնումը, որն ավելի մեծ ընտրություն կապահովի սպառողներին: Յուրացնելով շուկայում առկա նորարարությունները կամ ստեղծելով սեփականը՝ կարելի է նաև կատարելագործել տուրիստական ծառայությունների մատուցման տեխնոլոգիան:

Զբոսաշրջային մարքեթինգի գլխավոր առանձնահատկություններից մեկն էլ հանդիսանում է այն, որ այս ոլորտում առկա ոչ ճկուն պահանջարկը զբոսաշրջային կազմակերպությունների առջև խնդիր է դնում, իրացումը խթանելու նպատակով, սպառողների պահանջմունքները ուղղորդել ցանկալի ուղղությամբ:

Մրցակցային պայքարում առավելության հասնելու գործում կարևոր գործիք է հանդիսանում գինը: Այլ հավասար պայմաններում՝ ցածր գինը շուկայում մրցակցային առավելություն է ստեղծում ապրանքի համար: Այս առումով իրականացվող կարևոր քայլեր են տարբեր տեսակի գեղչերի կիրառումը՝ այդ թվում և սեզոնային, ակցիաների իրականացումը և այլն:

Հայաստանյան պրակտիկայում շատ հաճախ տուրօպերատորական և տուրգործակալական կազմակերպություններն առանձնացված չեն, այսինքն կազմակերպությունն ինքն է կազմում տուրփաթեթ և ինքն էլ այն վաճառում է: Սակայն տուրգործակալությունները, որոնք գնում են տուրփաթեթները տուրօպերատորական կազմակերպություններից և որոշակի գործակալական վճարի դիմաց դրանք վաճառում են, զրկվում են ճկուն գնագոյացման քաղաքականություն վարելու կարողությունից:

Ինչպես տնտեսության այլ ճյուղերում, զբոսաշրջության ոլորտում ևս գոյություն ունեն իրացման ավանդական ուղիներ (մեծածախ առևտուր, մանրածախ առևտուր) և առավել ժամանակակից ուղիներ (ուղիղ վաճառք, վաճառք փոստով, կատալոգով, օնլայն վաճառքներ, գործակալների միջոցով վաճառքներ և այլն) (Բ. Մելվինազյան, Ռ. Հաջոյան 2003):

Մրցունակության ապահովման գործում կարևոր է նաև իրացման բազմազան ուղիների առկայությունը:

Մարքեթինգային հաղորդակցության ձևերը տարբեր կարող են լինել. մամլո ասուլիսներ, շնորհանդեսների, ցուցահանդես-վաճառքների, հյուրասիրություններ, տարբեր տեսակի միջոցառումների կազմակերպում կամ հովանավորում և այլն:

Մարքեթինգային հաղորդակցման միջոցներով կազմակերպությունները սպառողներին տրամադրում են տեղեկատվություն՝ սեփական արտադրանքի մրցակցային առավելությունների վերաբերյալ, պատասխանում են նրանց հուզող հարցերին, սպառողների շրջանում ձևավորում են կազմակերպության դրական իմիջ՝ նպաստելով է իրացման ծավալների ավելացմանը:

Այս գործընթացում իր կարևորությամբ աչքի է ընկնում հատկապես գովազդը, որը հասարակությանը կազմակերպության և նրա արտադրանքի վերաբերյալ տեղեկատվություն հաղորդելու կարևորագույն գործիք է (Բ. Մելվինսոյան, Ռ. Հաջոյան, 2003):

Ինչպես ցանկացած ծառայության դեպքում այնպես էլ զբոսաշրջային ծառայությունների դեպքում կարևորվում է ծառայությունները մատուցող անձնակազմը:

Կազմակերպությունները նախ և առաջ պետք է կարողանան ընտրել համապատասխան որակավորում և հաղորդակցվելու հմտություններին տիրապետող կադրերի: Մասնագիտականից բացի, շատ կարևոր է նաև սպասարկման ոլորտում աշխատողների հոգեբանական նկարագիրը:

Կազմակերպության և նրա կառավարչի խնդիրն է նաև մշտապես կրթել և բարձրացնել անձնակազմի որակավորումը, ինչպես նաև տարբեր, նյութական և ոչ նյութական խրախուսման միջոցներով, մոտիվացնել նրանց:

Սպառողը ծառայությունների նկատմամբ իր բավարարվածությունը գնահատում է այն ստանալու գործընթացում: Կարևոր է, որ այդ գործընթացում ապահովվի աշխատակիցների բարեհամբույր վերաբերմունքը և սպառողի համար ծառայություններից օգտվելու առավելագույն հարմարավետությունը:

Ծառայությունների նյութական մասն ընդգրկում է զբոսաշրջային կազմակերպության ներքին կահավորումը, տրանսպորտային միջոցների հարմարավետությունը, զբոսաշրջային տարբեր օբյեկտների (հյուրանոց, ռեստորան և այլ) արտաքին և ներքին հարդարանքը և այլ: Ծառայությունների նյութական մասի գրավչությունը մրցունակություն ստեղծող կարևորագույն տարրերից է:

Այսպիսով, սուր մրցակցային պայքարում դիմակայելու, տնտեսական գործունեության շարունակականությունն ու կազմակերպության հետագա զարգացումն ապահովելու նպատակով՝ զբոսաշրջային կազմակերպությունները պետք է համապատասխան միջոցառումներ իրականացնեն վերոնշյալ բոլոր ուղղություններով. օժտել զբոսաշրջային արտադրանքը սպառողների նախասիրություններին համապատասխան հատկանիշներով, ունենալ բարձր որակավորում ունեցող և մոտիվացված անձնակազմ, վարել ճկուն գնագոյացման քաղաքականություն, հաղորդակցման տարբեր միջոցներով տեղեկացնել

սպառողներին մատուցվող ծառայությունների այս առավելությունների մասին, ձևավորել և կատարելագործել արտադրանքի իրացման ուղիները և այլն:

Այս ամենին զուգընթաց զբոսաշրջային կազմակերպությունները պետք է կարողանան ցուցաբերել ճկունություն՝ արագ փոփոխով արտաքին միջավայրին հարմարվելու համար: Պետք է կարողանալ արագ արձագանքել շուկայական իրադրության, սպառողների պահանջմունքների և արտաքին միջավայրի այլ փոփոխություններին՝ անհրաժեշտության դեպքում փոփոխելով կազմակերպության կողմից վարվող մրցակցային քաղաքականությունը, յուրացնելով ի հայտ եկող նորարարությունները, նոր տեխնոլոգիաները:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. Բ. Սելվինազյան, Ռ. Հաջոյան, «Զբոսաշրջության մարքեթինգ», ուսումնական ձեռնարկ, «Տնտեսագետ» Երևան 2003, էջ 108, էջ 101-107,
2. Гельвановский М., Жуковская В., Трофимова И. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерениях // Рос. экон. журн. 1998. No 3. с. 34;
3. Котлер Ф., Вонг В., Сондерс Дж., Армстронг Г., Основы маркетинга, 4-ое издание, изд. Вильямс, Москва, 2009, с. 240-253,
4. Мокроносов А.Г., Маврина И. Н. Конкуренция и конкурентоспособность, уч. Пособие, Екатеринбург, Из. Уралского унив., 2014. с. 43
5. Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран. М.: Междунар. отношения, 1993. 896 с.
6. Философова Т. Г., Быков В. А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учеб. пособие / под ред. Т. Г. Философовой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. с. 58-59.

FORMING OF CRITERIA OF COMPETITIVENESS OF TOURISM ORGANIZATIONS

Davtyan T.P.

Yerevan State University, Yerevan, Republic of Armenia, tigrandavtian@gmail.com

ANNOTATION

The article discusses the importance of ensuring the competitiveness of tourism organizations and the role of marketing in management of competitiveness. It also describes the necessary measures for increasing the competitiveness of tourism organizations.

ՄԵՐՎԻՍԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԱՇԽԱՐՀԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ՏԵՍԱՄԵԹՈՂԱԿԱՆ ՓՈԽԱՌՆՉՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ

Ավագյան Ա.Ռ., Հայրապետյան Հ.Լ.

Երևանի պետական համալսարան, Երևան, Հայաստանի Հանրապետություն
humangeo@mail.ru

Մերվիսի ոլորտի կազմակերպման գիտական սկզբունքները, մոտեցումները և մեթոդները հիմնավորվել են սերվիսագիտության կողմից: Սակայն, սերվիսագիտությունը լինելով համեմատաբար գիտական նոր ուղղություն, դեռևս գտնվում է գիտական որոնումների, ճշգրտումների մեջ՝ օգտվելով հոգեբանության,

ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

ՖԻԶԻԿԱԿԱՆ ԱՇԽԱՐՀԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ԲԱԺԻՆ.....	3
ԱՇԽԱՐՀԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ԱՐԴԻ ՄԱՐՏԱՀՐԱՎԵՐՆԵՐԸ.....	3
Վարդանյան Թ. Գ.	3
ՀՀ ՀՅՈՒՍԻՍԱՅԻՆ ԾԱԼՔԱՎՈՐ ՄԱՐԶԻ ԵՐԿՐԱԿԵՂԵՎԻ ՆՍՏՎԱԾՔԱՅԻՆ ՇԵՐՏԻ ՁԵՎԱԿԱՌՈՒՑՎԱԾՔԻ ՈՒՍՈՒՄՆԱՍԻՐՈՒԹՅՈՒՆԸ ԺԱՄԱՆԱԿԱԿԻՑ ԳԵՏԱՅԻՆ ՑԱՆՑԻ ՏՎՅԱԼԼԵՐՈՎ	8
Սարգսյան Ռ.Ս., Հովհաննիսյան Հ.Հ.....	8
ԱՇԽԱՐՀԱԳՐԱԿԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ԱՐԴԻ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԸ ՀՀ-ՈՒՄ	13
Վարդանյան Թ. Գ., Գրիգորյան Ա.Թ.	13
ԱՇԽԱՐՀԱԳՐԱԿԱՆ ՄԻՋԱՎԱՅՐԻ ԷԿՈԼՈԳԻԱԿԱՆ ՄՈՆԻԹՈՐԻՆԳԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՄԻՋՈՑՆԵՐԸ ԵՎ ԵՂԱՆԱԿՆԵՐԸ.....	17
Դայան Ս.Ծ.	17
ԼԱՆԴՇԱՖՏԱՅԻՆ ՊԼԱՆԱՎՈՐՈՒՄԸ ՈՐՊԵՍ ՀԱՍԱՐԱԿՈՒԹՅԱՆ ՏԱՐԱԾՔԱՅԻՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՄԱՆ ԱՐԴՅՈՒՆԱՎԵՏ ԳՈՐԾԻՔ	21
Հարությունյան Ն.Ա.....	21
ԴԵՆԴՐՈՊԱՐԿԵՐԻ ՀԻՄՆԱԴՐՈՒՄԸ, ԱՇԽԱՐՀԱԳՐԱԿԱՆ ՏԱՐԱԾՈՒՄԸ ԵՎ ԷԿՈԼՈԳԻԱԿԱՆ ՆՇԱՆԱԿՈՒԹՅՈՒՆԸ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ .	27
Խալաթյան Ա.Ա.....	27
ՀՀ ԲՆԱՀՈՂԱՅԻՆ ԳՈՏԻՆԵՐԻ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԱՆԱՊԱՏԱՑՄԱՆ ՊԱՅՄԱՆՆԵՐՈՒՄ ԵՎ ՀՈՂԱՏԻՊԵՐԸ ԸՍՏ WRB ՉԱՓԱՆԻՇՆԵՐԻ	31
Ղազարյան Հ.Ղ., Կրոյան Ս.Զ.	31
ԱԶԱՏ ԳԵՏԻ ԱՎԱԶԱՆԻ ԳԻՀՈՒ ՆՈՍՐԱՆՏԱՌՆԵՐԻ ՖԼՈՐԱՆ, ԷԿՈԼՈԳԻԱԿԱՆ ՎԻՃԱԿՆ ՈՒ ԲՆԱՊԱՀՊԱՆԱԿԱՆ ՆՇԱՆԱԿՈՒԹՅՈՒՆԸ.....	36
Սամվելյան Ն. Ի. Գասպարյան Ա. Ս. Հակոբյան Հ. Պ. Ստեփանյան Ն. Տ.	36
ԳՅՈՒՄՐԻ ՔԱՂԱՔԻ ՇՐՋԱԿԱ ՄԻՋԱՎԱՅՐԻ ՊԱՀՊԱՆՈՒԹՅԱՆ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԻ ՄԱՍԻՆ	41
Ավետիսյան Գ. Ռ.....	41
ՍՅՈՒՆԻՔԻ ՄԱՐԶԻ ԼԱՆԴՇԱՖՏՆԵՐԻ ԳԵՂԱԳԻՏԱԿԱՆ ՀԱՏԿՈՒԹՅԱՆ ՕԲՅԵԿՏԻՎ ԳՆԱՀԱՏՈՒՄ ԵՎ ՔԱՐՏԵԶԱԳՐՈՒՄ.....	45

Եղիազարյան Ա. Ա., Մուրադյան Վ. Ս.	45
ԽԱՂՈՂԻ ԲԵՐՔԱՏՎՈՒԹՅԱՆ ՀՆԱՐԱՎՈՐ ԿԱՊԸ ՎԵԳԵՏԱՑԻՈՆ ԺԱՄԱՆԱԿԱՀԱՏՎԱԾԻ ՕՂԻ ՁԵՐՄԱՍՏԻՃԱՆՆԵՐԻ ԵՎ ՏԵՂՈՒՄՆԵՐԻ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ՀԵՏ (ԱՐԱՐԱՏՅԱՆ ԴԱՇՏԻ ՕՐԻՆԱԿՈՎ)	50
Հովհաննիսյան Ն., Վարդանյան Թ.....	50
ЭКЗОГЕННЫЕ ГЕОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ЛАНДШАФТАХ ИТУМ- КАЛИНСКОЙ МЕЖГОРНОЙ КОТЛОВИНЫ	55
Гакаев Р.А	55
ЕСТЕСТВЕННОЕ ВОЗОБНОВЛЕНИЕ ГОРНО_ЛУГОВЫХ ЛАНДШАФТОВ ПРИЭЛЬБРУСЬЯ (НА ПРИМЕРЕ ПЛАТО БИЙЧЕСЫН)	59
Джанибекова Х.А.....	59
ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛАНДШАФТОВ ПРИТЕРСКОГО ПЕСЧАНОГО МАССИВА	64
Абумуслимов А.А., Абумуслимова И.А.	64
ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ТЕРРИТОРИИ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	69
Гуня А.Н., Петрушина М.Н., Лысенко А.В., Гайрабеков У.Т, Гагаева З.Ш., Караев Ю.И.....	69
АКАДЕМИЧЕСКИЕ ЭКСПЕДИЦИИ НА КАВКАЗЕ.....	75
Керимов И.А., Гагаева З.Ш., Ахматханов Р.С., Бадаев С.В., Чимаева Х.Р.....	75
АНАЛИЗ КАРТОГРАФИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ XVII-XIX ВВ. ПО СЕВЕРНОМУ КАВКАЗУ	80
Керимов И.А., Гагаева З.Ш., Романова О.С.....	80
КАВКАЗ В ИССЛЕДОВАНИЯХ ДОКУЧАЕВА В.В.....	84
Керимов И.А., Гагаева З.Ш.....	84
СИСТЕМА ИЗУЧЕНИЯ ГОРНЫХ ЛАНДШАФТОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ГЕОГРАФОВ- ЛАНДШАФТОВЕДОВ В МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА	89
Петрушина М.Н.	89
GIS ՄԻՋԱՎԱՅՐՈՒՄ RS ՄԵԹՈԴՆԵՐԻ ԿԻՐԱՌՄԱՄԲ ԱՂԱԿԱԼԱԾ ՀՈՂԵՐԻ ԹՎԱՅԻՆ ՔԱՐՏԵԶԱԳՐՄԱՆ ՀԱՐՑԻ ՄԱՍԻՆ	95
Եղիազարյան Գ. Մ., Եղիազարյան Ա. Գ.	95

ՀՀ ՀՈՂԵՐԻ ԴԵԳՐԱԴԱՑԻԱՅԻ ՎՐԱ ԱՆՏԱՌԱՀԱՏՈՒՄՆԵՐԻ ԵՎ ԱՆՏԱՌԱՅԻՆ ՀՐԴԵՂՆԵՐԻ ԱԶԴԵՑՈՒԹՅԱՆ ԳՆԱՀԱՏՈՒՄԸ (ԼՈՌՈՒ ՄԱՐԶԻ ՕՐԻՆԱԿՈՎ).....	101
Պ.Գ. Դավթյան, Ա.Հ. Հովհաննիսյան, Ե.Ս. Մանուկյան, Տ.Պ. Դավթյան, Ա.Հ. Վարդանյան	101
ԿՈՆՍՏՐՈՒԿՏԻՎ ԱՇԽԱՐՀԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ՊՐԱԳՄԱՏԻԿ ՆՇԱՆԱԿՈՒԹՅՈՒՆԸ ԲՆԱԿԱՆ ՌԵՍՈՒՐՍՆԵՐԸ ԸՆԴՈՒՆԵԼԻ ՌԻՍԿԵՐՈՎ ՕԳՏԱԳՈՐԾՄԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՂՈՒՄ (ՀՀ տարածքի օրինակով)	105
Գ.Ս Կարապետյան, Ա.Գ Կարապետյան	105
ՍՈՑԻԱԼ-ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԱՇԽԱՐՀԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ԲԱԺԻՆ.....	110
МЕДИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ В РОССИИ	110
Бадов А.Д., Бадов О.А.	110
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СТРУКТУРЫ ОБЩЕСТВА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	113
Мартынов В.Л.....	113
ՀՀ ԳՅՈՒՂԱԿԱՆ ՏԱՐԱԾՔՆԵՐԻ ՈՒ ՏԱՐԱԲՆԱԿԵՑՄԱՆ ՏԱՐԱԾԱՇՐՋԱՆԱՅԻՆ ԱՌԱՆՁՆԱՀԱՏՎՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԵՎ ԱՌԿԱ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԸ.....	118
Ա.Հ.Պոստոյան	118
ՀԱՅ ԲՆԱԿՉՈՒԹՅԱՆ ԹՎԱՔԱՆԱԿԻ ՇԱՐԺԸ ՀԱՐԱՎԱՅԻՆ ԿՈՎԿԱՍՈՒՄ ՀԵՏԻՈՐՀՐԴԱՅԻՆ ՏԱՐԻՆԵՐԻՆ.....	123
Անդրեասյան Ա. Ս.....	123
ՀՀ-ՈՒՄ ԼԵՌՆԱՅԻՆ ԵՐԿՐԱԳՈՐԾՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ԳԻՏԱԿԱՆ ՀԻՄՈՒՆՔՆԵՐԻ ՀԱՐՑԻ ՇՈՒՐԶ	129
Վ.Գ.Մանասյան	129
ՀՀ ՏԱՐԱԾՔԱՅԻՆ ԱՆՀԱՄԱՉԱՓ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐԸ ԵՎ ԼՈՒԾՄԱՆ ՈՒՂԻՆԵՐԸ.....	134
Ղամբարյան Գ.Գ.....	134
ԳՅՈՒՂԱՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՀՈՂԵՐԻ ՄԻԱՎՈՐՄԱՆ (ԽՈՇՈՐԱՑՄԱՆ) ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԸ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ.....	139
Մանուկյան Գ. Վ., Ղազեյան Խ. Ա., Ալեքսանյան Ա. Ա.	139

ՀԱՆՑԱԳՈՐԾՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ, ԱՀԱԲԵԿՉՈՒԹՅՈՒՆՆ ՈՒ ԹՄՐԱՍՈԼՈՒԹՅՈՒՆԸ ՈՐՊԵՍ ՄԱՐԴԿՈՒԹՅԱՆ ՀԱՄԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐ (ungիալ-աշխարհագրական վերլուծություն).....	143
Մուրադյան Յու. Հ., Մուրադյան Մ. Յու., Սամվելյան Ն. Ի.....	143
«ՀԱՅԱԿԱՆ ԱՇԽԱՐՀԱՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ». ԳԻՏԱՏԵՍԱԿԱՆ ԵՎ ԳԻՏԱԳՈՐԾՆԱԿԱՆ ԽՆԴԻՐՆԵՐԸ	148
Ներսիսյան Ա. Հ., Սրտաշյան Վ. Բ.	148
ՀԱՅԿԱԿԱՆ ՔԱՂԱՔԱԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ԻՆՔՆԱՏԻՊՈՒԹՅԱՆ ԲԱՂԱԴՐԻՉՆԵՐԸ	153
Ներսիսյան Ա. Հ.	153
ՀԱՄԱՅՆՔՆԵՐԻ ԲՅՈՒՋԵՆԵՐԻ ՄՈՒՏՔԵՐԻ ՁԵՎԱՎՈՐՄԱՆ ԱՌԱՆՁՆԱՀԱՏԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ՀՀ-ՈՒՄ	158
Սչանյան Ա.Վ.	158
ԵՐԿՐԱԲԱՆՈՒԹՅԱՆ ԲԱԺԻՆ	162
ՍՏՈՐԵՐԿՐՅԱ ՔԱՂՅՐԱՀԱՍ ՋՐԱՅԻՆ ՌԵՍՈՒՐՍՆԵՐԻ ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ԵՂԱՆԱԿՆԵՐԸ ԽՄԵԼՈՒ ՋՐԱՄԱՏԱԿԱՐԱՐՄԱՆ ՆՊԱՏԱԿՈՎ (Մանթաշի գետավազանի որոշ բնադրյունների օրինակով).....	162
Արևեսյան Ա.Հ., ՄԿՐՏՉՅԱՆ Տ.Գ.	162
ՍԱՀՔԻ ԴԻՆԱՄԻԿԱԿԱՆ ԱԶԴԵՑՈՒԹՅԱՆ ՊԱՅՄԱՆՆԵՐՈՒՄ ՓԱՓՈՒԿ ՊԼԱՍՏԻԿ ԿՈՆՍԻՍՏԵՆՑԻԱՅԻ ԿԱՎԱՅԻՆ ԳՐՈՒՆՏՆԵՐԻ ՎԻԲՐՈՍՈՂՔԻ ՈՒՍՈՒՄՆԱՍԻՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ	165
ՀԱՅՐՈՅԱՆ Ս.Հ., ԿԱՐԱՊԵՏՅԱՆ Կ.Ա., ՀԱՅՐՈՅԱՆ Հ.Ս.....	165
ГЕОЛОГО-ГЕОХИМИЧЕСКИЕ И ГЕОФИЗИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПЕРСПЕКТИВ МЕДНОКОЛЧЕДАННОГО ОРУДЕНЕНИЯ В ПРЕДЕЛАХ АРЦАХСКОЙ ЧАСТИ МАЛОГО КАВКАЗА	170
Г.А. Габриэлянц, Х.В. Хачанов, Г.В. Маркосян, С.В. Восканян.....	170
DISPLACEMENTS ON SOFT SOILS SITES AT STRONG EARTHQUAKE AND IMPLEMENTATION OF SEISMIC JOINT.....	176
Razmik Atabekyan, Lusine Atabekyan	176
INTERFEROMETRIC SAR MODELING OF GEOPHYSICS MEASUREMENTS	182
Andon Lazarov, Marat Grigoryan, Dimitar Minchev, Chavdar Minchev, Atanas Dimitrov	182

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЕЙСМИЧЕСКОГО РИСКА ПОВРЕЖДЕНИЙ ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ ГОРОДОВ СЕВЕРНОЙ АРМЕНИИ	188
Назаретян С. Н., Арутюнян А.Г., Мугнецян Э.А., Мовсисян Ж.К., Карапетян Г.Р.....	188
ГЕОФИЗИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ РАЗЛОМОВ ТЕРСКО-КАСПИЙСКОГО ПРОГИБА	193
Керимов И.А., Абубакарова Э.А.	193
РЕГИОНАЛЬНОЕ ПОЛЕ НАПРЯЖЕНИЙ В ВЕРХНИХ ЧАСТЯХ ЗЕМНОЙ КОРЫ ТЕРРИТОРИИ АРМЕНИИ И ВЕРОЯТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДВИЖЕК ПО РАЗЛОМАМ	199
Назаретян С. Н., Мирзоян Л.Б., Шахбемян Т.А., Гарибян, З.В., Мовсисян Ж.К.	199
ПРИНЦИПЫ СОСТАВЛЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ МАКРОСЕЙСМИЧЕСКОЙ ШКАЛЫ ПО ПОВРЕЖДЕНИЯМ ЗДАНИЙ АРМЯНСКИХ ЦЕРКВЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИНТЕНСИВНОСТИ ИСТОРИЧЕСКИХ ЗЕМЛЕТРЯСЕНИЙ	204
Назаретян С. Н., Мхитарян К.А., Мугнецян Э.А., Тигранян М.Т.....	204
ПОДЗЕМНЫЙ СТОК БАССЕЙНА ОЗЕРА СЕВАН (по данным электроразведки).....	208
Григорян М.А., Варданян В.П., Манукян Е.С.....	208
СЕЙСМОСТОЙКОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ИЗ ЛЕГКИХ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ С УЧЕТОМ ИНЖЕНЕРНЫХ ГЕОФИЗИЧЕСКИХ И ГЕОЛОГИЧЕСКИХ ИЗЫСКАНИЙ	213
Марутян А.С., Ашчян Т.А.....	213
ՀՀ ՏԱՐԱԾՔՈՒՄ ԴԻՏԱՐԿՎԱԾ $M > 4$ ԵՐԿՐԱՇԱՐԺԵՐԻ ԿԱՐՃԱԺԱՍԿԵՏ ԵՎ ՄԻՋՆԱԺԱՍԿԵՏ ՆԱԽԱՆՇԱՆՆԵՐԻ ԿԱՏԱԼՈԳ ԸՍՏ ԵՐԿՐԱՖԻԶԻԿԱԿԱՆ ԵՎ ՀԻԴՐՈԵՐԿՐԱԴԻՆԱՄԻԿԱԿԱՆ ՏՎՅԱԼՆԵՐԻ.....	219
Ասլանյան Ս.Ռ., Ավետիսյան Ս.Մ., Ղարիբյան Զ.Վ., Հովհաննիսյան Ս.Ռ, Նազարեթյան Ս.Ն., Սարգսյան Հ.Վ., Տեր-Գրիգորյան Թ.Ս.....	219
ՀՀ ՏԱՐԱԾՔԻ ԵՐԿՐԱԿԵՂՆԻ ԿԱՌՈՒՑՎԱԾՔԱ-ԴԻՆԱՄԻԿ ՄՈՂԵԼԸ, ՈՐՊԵՍ ՄԵՅՍՄԻԿ ՎՏԱՆԳԻ ՔԱՐՏԵԶԱԳՐՄԱՆ ՀԻՄՔ.....	223
Հովհաննիսյան Հ.Հ., Գասպարյան Հ.Ս., Ավդալյան Ա.Հ.....	223
ԵՐԿՐԱՇԱՐԺԵՐԻ ԿԱՆԽԱՏԵՍՄԱՆ ՏԵԿՏՈՆԱՄԱԳՆԻՍԱԿԱՆ ԴԱՇՏԻ ԱՐԱԳԱՑՄԱՆ ՄԵԹՈԴԸ.....	228
Հովհաննիսյան Ս.Ռ., Մակարյան Ա.Հ.....	228
ՀՐԱԲԽԱՅԻՆ ԿԱՌՈՒՅՑՆԵՐՈՒՄ ՍՏՈՐԵՐԿՐՅԱ ՋՐԵՐԻ ՁԵՎԱՎՈՐՄԱՆ ԵՎ ՇԱՐԺՄԱՆ ԱՌԱՆՁՆԱՀԱՏԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԸՍՏ ԵՐԿՐԱՖԻԶԻԿԱԿԱՆ ՏՎՅԱԼՆԵՐԻ (Արագածի լեռնազանգվածի օրինակով).....	232

Վ.Պ.Վարդանյան, Վ.Դ. Անդրեասյան	232
МЕТОДИКА ЛИТОГЕОХИМИЧЕСКИХ ПОИСКОВ ЗОЛОТОРУДНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ	236
Л.В. АРУТЮНЯН	236
ՋՐԱՕՂԵՐԵՎՈՒԹԱԲԱՆՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԿԼԻՄԱՅԻ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ԲԱԺԻՆ	242
ՍԵՎԱՆԱ ԼԻՃ ԹԱՓՎՈՂ ԳԵՏԵՐԻ ՁՄԵՌԱՅԻՆ ՄԻՋԻՆ ՏԱՍԼՕՐՅԱԿԱՅԻՆ ՆՎԱԶԱԳՈՒՅՆ ԵԼՔԵՐԻ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ՎԵՐԼՈՒԾՈՒՄԸ ԵՎ ԳՆԱՀԱՏՈՒՄԸ	242
Վ. Գ Մարգարյան, Տ. Մ. Դավթյան, Ա.Մ. Ամրոյան, Ս. Ա. Խուրշուրյան, Կ.Գ.Մարսոյան, Վ. Ա.Մաթևոսյան	242
ԳՅՈՒՂԱՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՄՇԱԿԱԲՈՒՅՄԵՐԻ ՋՐԻ ՊԱՀԱՆՁԻ ՓՈՓՈԽՄԱՆ ՕՐԻՆԱԶՍՓՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԿԼԻՄԱՅԻ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ՊԱՅՄԱՆՆԵՐՈՒՄ	246
Գ.Մ.ԵՂԻԱԶԱՐՅԱՆ.....	246
SOIL VARIABILITY AND SOIL EROSION ON THE SOUTH-EASTERN SLOPES OF MT. ARAGATS.....	250
Kolja Thestorf, Hilmar Schröder, Trahel Vardanian, Hrachuhi Galstyan	250
СТОХАСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРОЦЕССА ОДНОВРЕМЕННОГО ВОЗНИКНОВЕНИЯ НЕКОТОРЫХ ОПАСНЫХ МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ	255
Элизбарашвили Э.Ш.	255
ВОДНЫЙ БАЛАНС И ВОДНЫЙ РЕЖИМ РЕК ЕВРОПЕЙСКОЙ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	260
Фролова Н.Л., Григорьев В.Ю., Киреева М.Б.....	260
СЕЗОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ГРОЗ НА АЭРОДРОМЕ ОДЕССА	265
Недострелова Л.В., Чумаченко В.В.	265
НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ В ОБЛАСТИ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОДГОТОВКИ КАДРОВ: ГЛОБАЛЬНЫЙ КАМПУС ВМО	269
Мамаева М. А.	269
НАВОДНЕНИЯ НА ЗАПАДНОМ ПОБЕРЕЖЬЕ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА (РОССИЯ).	274
Магрицкий Д.В.	274
ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТОКА МАЛЫХ РЕК ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА.....	279

Косицкий А.Г.	279
СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ГИДРОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ В ПЕРИОД ВЕСЕННЕГО ПОЛОВОДЬЯ РЕК.....	282
Докус А.А., Шакирзанова Ж.Р.....	282
ВЛИЯНИЕ ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ И ГЕОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ СОСТАВА ПОВЕРХНОСТНЫХ ВОД В БАССЕЙНАХ ПРИПЯТИ И ДЕСНЫ	287
Даус М.Е.....	287
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ КЛИМАТА НА ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫРАЩИВАНИЯ БИОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МИСКАНТУСА В УКРАИНЕ	292
Вольвач О.В.	292
ГИДРОЛОГО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ ПРИДУНАЙСКИХ ОЗЕР УКРАИНЫ.....	297
Романова Е.А., Шакирзанова Ж.Р.....	297
РЕЖИМ АТМОСФЕРНЫХ ОСАДКОВ В ЮЖНЫХ РАЙОНАХ УКРАИНЫ В НАЧАЛЕ ХХІ ВЕКА.....	302
Ивус Г.П., Гончарова Л.Д., Косолапова Н.И.....	302
МАКСИМАЛЬНЫЙ СТОК РЕК ГОРНОГО КРЫМА В СОВРЕМЕННЫХ КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	307
Овчарук В.А., Тодорова Е.И.....	307
АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖЕННОГО СТОКА РЕК В ЗОНЕ НЕДОСТАТОЧНОЙ ВОДНОСТИ УКРАИНЫ	312
Овчарук В.А., Кущенко Л.В., Прокофьев О.М.....	312
ՄԵՐՎԻՍԻ ԲԱԺԻՆ.....	317
РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	317
Варданян Р.Р., Суварян С.Р.	317
СОВРЕМЕННЫЕ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИЯ-АРМЕНИЯ.....	321
Деточенко Л.В.....	321

МЕТОДОЛОГИЯ ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ	327
Сафарян А.А., Алексанян Г.П.	327
ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՍԵԶՈՆԱՅՆՈՒԹՅՈՒՆ. ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐ ԵՎ ՀՆԱՐԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ	331
Ալեքսանյան Գ. Փ.	331
ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ԴԵՍՏԻՆԱՑԻԱՆԵՐԻ ՁԵՎԱՎՈՐՄԱՆ ՆԱԽԱԴՐՅԱԼՆԵՐԸ.....	336
Նավասարդյան Ա.Վ.	336
ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ԿՈՈՊԵՐԱՏԻՎՆԵՐԸ ՈՐՊԵՍ ԿԱՅՈՒՆ ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ԴԵՍՏԻՆԱՑԻԱՆԵՐԻ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ԱՐԴՅՈՒՆԱՎԵՏՈՒԹՅԱՆ ԲԱՐՁՐԱՑՄԱՆ ԳՈՐԾՈՆ	340
Գևորգյան Շ.Վ.	340
ԱՐԱԳԱԾՈՏՆԻ ՄԱՐԶԻ ԱԳՐՈՏՈՒՐԻԶՄԻ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ՀՆԱՐԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԵՎ ՀԵՌԱՆԿԱՐՆԵՐԸ.....	345
Գրիգորյան Վ.Վ, Քելյան Ս.Ս., Հովհաննիսյան Ն.Ա.	345
ԷԿՈԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ԱՇԽԱՐՀԱԳՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾՈՆՆԵՐԸ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ	350
Փեթակչյան Մ. Հ.	350
ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅՈՒՆԸ ՈՐՊԵՍ ՀՀ ՄԱՐԶԵՐԻ ԵՎ ՀԱՄԱՅՆՔՆԵՐԻ ՍՈՑԻԱԼ- ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ԳՈՐԾԻՔ	353
Մանասյան Գ. Ս.	353
ՇԻՐԱԿԻ ՊԱՏՄԱՄՇԱԿՈՒԹԱՅԻՆ ՀՈՒՇԱՐՁԱՆՆԵՐԻ ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ԳՆԱՀԱՏՈՒՄԸ (ՇԻՐԱԿԻ ՄԱՐԶԻ ԱՆԻՒ ՏԱՐԱԾՈՒՇՐՋԱՆԻ ՕՐԻՆԱԿՈՎ)	358
Մարտիրոսյան Լ.Ս., Աբրահամյան Վ.Ս.	358
ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ԿԱՅՈՒՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ՀՆԱՐԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ, ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐՆ ՈՒ ՀԵՌԱՆԿԱՐՆԵՐԸ (ՀՀ ՎԱՅՈՑ ՁՈՐԻ ՄԱՐԶԻ ՕՐԻՆԱԿՈՎ)	362
Սարգսյան Տ.Ա.	362
ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ԲԺՇԿԱԱՇԽԱՐՀԱԳՐԱԿԱՆ ԱՌԱՆՁՆԱՀԱՏՎՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ.....	366
Վալեայան Ա. Պ.	366

ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄՐՑՈՒՆԱԿՈՒԹՅԱՆ ՁԵՎԱՎՈՐՄԱՆ ՉԱՓԱՆԻՇՆԵՐԸ.....	371
Դավթյան Տ.Պ.....	371
ՍԵՐՎԻՍԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԱՇԽԱՐՀԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ՏԵՍԱՄԵԹՈԴԱԿԱՆ ՓՈԽԱՌՆՉՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ	375
Ավագյան Ա.Ռ., Հայրապետյան Հ.Լ.....	375
ԿԱՅՈՒՆ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅՈՒՆԸ ՈՐՊԵՍ ԱՆՀՐԱԺԵՇՏՈՒԹՅՈՒՆ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ.....	380
Սուվարյան Ս. Ռ.	380
КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКАЯ МИССИЯ ТУРИЗМА КАК НАДПРЕДМЕТНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТУРИЗМ»	384
Гаджиева Е.А., Комиссарова Т.С.....	384
ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ И РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА.....	388
Ивлиева О.В.....	388
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ И ИХ ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	392
Григоренко Т.Н.	392