Սաթենիկ Կարենի Գրիգորյան

Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետ
Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետի գրասենյակ
Վարչարարության մասնագետ

Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետ
Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետի գրասենյակ
Վարչարարության մասնագետ

Փիլիսոփայության և հոգեբանության ֆակուլտետ
Ընդհանուր հոգեբանության ամբիոն
Դասախոս

37477104010
576323
55-67
(060) 71-05-67

satengrigoryan@ysu.am

Կրթություն

Ֆակուլտետ	Կառավարման և մենեջմենթի հոգեբանություն
Տարեթիվ	2012 - 2017
Աստիճան/կոչում	Ասպիրանտ

Ֆակուլտետ	Կառավարման և մենեջմենթի հոգեբանություն
Տարեթիվ	2010 - 2012
Աստիճան/կոչում	Մագիստրոս

Ֆակուլտետ	Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետ
Տարեթիվ	2006 - 2010
Աստիճան/կոչում	Բակալավր

Լեզուների իմացություն

Հայերեն Русский English

Աշխատանքային փորձ

Հաստատություն	ԵՊՀ
Ժամանակահատված	2023 մինչ օրս
Պաշտոն	Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետի գրասենյակի վարչարարության մասնագետ

Հաստատություն	ԵՊՀ
Ժամանակահատված	2017 մինչ օրս
Պաշտոն	Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետի դեկանի օգնական

Հաստատություն	ԵՊՀ

Ժամանակահատված	2016 մինչ օրս
Պաշտոն	Ընդհանուր հոգեբանության ամբիոնի դասախոս

Հաստատություն	ԵՊՀ
Ժամանակահատված	2015 - 2023
Պաշտոն	Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետի դեկանատի օպերատոր

Միջազգային կոնֆերանսների և սեմինարների մասնակցություն

22/05/2024 - 24/05/2024	«Հանրային կառավարման արդի 30 հիմնախնդիրները» ՀՀ ՊԿԱ Հայաստան
13/10/2013 - 14/10/2013	«Տեսական և կիրառական հոգեբանության հիմնահարցեր», 4-րդ միջազգային գիտաժողով ԵՊՀ Հայաստան
10/11/2019 - 11/11/2019	Ժուռնալիստիկա և հաղորդակցություն(տեսության և պատմության հարցեր) 2/14 ԵՊՀ Հայաստան
05/04/2020 - 06/04/2020	Ժուռնալիստիկա և հաղորդակցություն(տեսության և պատմության հարցեր) 3/15 ԵՊՀ Հայաստան

Այլ տեղեկություններ

Կարդացվող դասընթացներ՝
Մեդիահոգեբանություն/բակալավրիատ/, Մեդիաազդեցության ժամանակակից տեսություններ/բակալավրիատ/, Մեդիագրագիտություն/բակալավրիատ/, Գովազդի հոգեբանություն/բակալավրիատ/, Հոգեբանական ներազդման մեթոդները հանրային կապերում և գովազդում/մագիստրատուրա/:

Պարգևներ և մրցանակներ
2019թ. ԵՊՀ պատվոգիր՝ բարեխիղճ և արդյունավետ աշխատանքի համար և ԵՊՀ հիմնադրամի 100-ամյակի կապակցությամբ

Դրամաշնորհներ
«Հակակոռուպցիոն մեդիադպրոց», Թրանսփարենսի Ինթերնեշնլ Հայաստան, 2023թ.
«ԵՊՀ ուսանողների համար «Մեդիա գրագիտություն» դասընթացի մշակում և իրականացում», 2023թ.

Թրեյնինգներ՝
2013թ. մարտ- մայիս՝ «Արքետիպային վերլուծություն», Յունգյան մոդել

2011թ. սեպտ.- 2013 մայիս՝ «Նեյրոլինգվիստիկ ծրագրավորում» (ՆԼԾ) (Մետամոդել, Խարսխման տեխնիկաներ, Ռեֆրեյմինգ, Սուբմոդալային տեխնիկաներ, Ընտանեկան հոգեթերապիա, Էրիքսոնյան հիպնոս)
2011թ. սեպտ.- դեկտ.՝ «Հոգեդինամիկ հոգեվերլուծություն», Յունգյան մոդել
2011թ. մարտ- հուլիս՝ «Հոգեվերլուծություն», Ֆրոյդյան մոդել

Սեմինարներ՝

2024թ. հոկտ.- նոյեմբ. «Մեդիացիան որպես կոնֆլիկտների հաղթահարման այլընտրանքային տարբերակ» 12-րդ աշնանային դպրոց», IG Young Historians, Ծաղկաձոր, Աղվերան, Դիլիջան
2024թ. սեպտ.- հոկտ. «Կանանց հզորացում՝ հանուն տեվական խաղաղության», OxYGen Foundation, Աղվերան
2024 ապրիլ-սեպտ.՝ «Քաղաքական դասընթացների երևանյան դպրոց», ՔԴԵԴ 2024, Ծաղկաձոր
2023 փետրվար «Բացատրում ենք կոռուպցիան», ՄՆԿ
2022 նոյեմբեր «Հակակոռուպցիոն 6-րդ դպրոց», ԹԻՀԿ
2022թ. հոկտեմբեր «Մեդիա և միգրացիա 2022», ՀՄԿ, ՄՄԿ
2022թ. մարտ- «Կլիմայի փոփոխության լուսաբանումը զանգվածային լրատվության միջոցներում», ՄԱԶԾ-ԿԿՀ
2021թ. հոկտեմբեր- «Ինչպես լուսաբանել կամ ինչպես չլուսաբանել կրոն(ներ)ին վերաբերող թեմաներն ու իրադարձությունները», ԵՀՀ
2018թ. նոյեմբեր- «Մարդկային ռեսուրսների կառավարման գիտակիրառական հիմնախնդիրներ» 2018, ԵՊՀ
2016թ. նոյեմբեր- «Մարդկային ռեսուրսների կառավարման գիտագործնական հիմնախնդիրներ» 2016, ԵՊՀ
2010թ. նոյեմբեր- «Մարդկային ռեսուրսների կառավարման գիտակիրառական հիմնախնդիրներ» 2010, ԵՊՀ

Մասնագիտական պատրաստվածություն

2024թ. հոկտեմբեր «Մեծահասակների ուսումնառության և կրթության հիմունքներ. դասավանդման մեթոդաբանություն» թեմայով 5-օրյա դասընթաց՝ հիմնված ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի կողմից երաշխավորված Curriculum ClobALE չափորոշչի վրա, Երևան, Իբիս:
2023թ. հուլիս-սեպտ. «Մեծահասակների ուսումնառության և կրթության հիմունքներ. դասավանդման մեթոդաբանություն» թեմայով 11-շաբաթյա առցանց դասընթաց՝ հիմնված ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի կողմից երաշխավորված Curriculum ClobALE չափորոշչի վրա:
2022թ. հոկտ.-դեկտ. «Դրամաշնորհներ գրելու հմտություններ» թեմայով երկամսյա վերապատրա2ստման դասընթաց, ԵՊՀ ՄՀՎ դրամաշնորհների համակարգման բաժնի մասնագետների և ԱՄՆ Արիզոնայի պետական համալսարանի փորձագետների կողմից
2021թ.- Դոյչե Վելլե ակադեմիայի «Ուսուցանողների վերապատրաստման ծրագիր Հայաստանում ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետների դասախոսների համար»
2021թ. հոկտեմբեր- «Ինչպես լուսաբանել կամ ինչպես չլուսաբանել կրոն(ներ)ին վերաբերող թեմաներն ու իրադարձությունները» դասընթաց մեդիամենեջերների և լրագրողների համար, Եվրասիա համագործակցություն հիմնադրամ, Ծաղկաձոր

Հրապարակումներ

Հոդված
ԳԵՆԴԵՐԱՅԻՆ ԴԵՐԵՐԻ ՌԵՊՐԵԶԵՆՏԱՑՈՒՄԸ ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ԳՈՎԱԶԴՆԵՐՈՒՄ
ՍԱԹԵՆԻԿ ԳՐԻԳՈՐՅԱՆ
Armenian Journal of Public Administration / Հանրային կառավարում 2024 229-242

Հոդված
Հայաստանյան գովազդաշուկան մեդիահոգեբանության առանցքում

Սաթենիկ Գրիգորյան
Bulletin of Yerevan University E Philosophy Psychology 2023 62-77

Հոդված

ՀԱՆՐԱՅԻՆ ԿԱՊԵՐԻ ԴԵՐԸ ՀՈԳԵԿԱՆ ԱՌՈՂՋՈՒԹՅԱՆ ՊԱՀՊԱՆՄԱՆ ՈԼՈՐՏՈՒՄ
ՍԱԹԵՆ ԳՐԻԳՈՐՅԱՆ, ԴԻԱՆԱ ՍԱՐԳՍՅԱՆ, ՄԱՐՈ ԵՂՈՅԱՆ, ՍՈՆԱ ԳՐԻԳՈՐՅԱՆ

Armenian Journal of Public Administration / Հանրային կառավարում 2023 165-177

Մենագրություն

Մեդիափոխակերպումներ և մեդիաազդեցություն. ժամանակակից պրակտիկաներ
Անահիտ Մենեմշյան, Նանե Վարդանյան, Սաթենիկ Գրիգորյան

2023 175

Հոդված

Դեստրուկտիվ էսթետիկայի դրսևորումները հայաստանյան մեդիայում
Սաթենիկ Գրիգորյան
ԺՈՒՌՆԱԼԻՍՏԻԿԱ ԵՎ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ. Տեսության և պատմության հարցեր 2019 40-53

Հոդված

ՀԱՅ ԿԻՆ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆ ԳՈՐԾԻՉՆԵՐԻ ՎԵՐԲԱԼ ԵՎ ՈՉ ՎԵՐԲԱԼ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆԸ ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ՄԵԴԻԱՅՈՒՄ
Օսիպյան Լիլիանա
ԵՊՀ ՈՒԳԸ գիտական հոդվածների ժողովածու 2019 329 - 338

Հոդված

ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ԼՐԱԳՐՈՂԱԿԱՆ ԷԹԻԿԱՅԻ ԽԱԽՏՈՒՄՆԵՐԸ ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ՓՈՐՁԻ ՀԱՄԱՏԵՔՍՏՈՒՄ
Խաչատրյան Նելլի
ԵՊՀ ՈՒԳԸ գիտական հոդվածների ժողովածու 2019 125 -132

Հոդված

Կազմակերպության խորհրդանիշի հոգեբանական ներգործությունը PR ռազմավարության վրա
Սաթենիկ Գրիգորյան
ԵՊՀ ՈՒԳԸ գիտական հոդվածների ժողովածու 2017 354-362

Հոդված

Գովազդի ձեվավորման հոգեբանական առանձնահատկությունները հայաստանյան հեռուստաշուկայում
Սաթենիկ Գրիգորյան
ALTERNATIVE 2016 230-235

http://alternative.am/

Հոդված

ԳՈՎԱԶԴԻ ԴԵՐՆ ՈՒ ՆՇԱՆԱԿՈՒԹՅՈՒՆԸ ԴԵՌԱՀԱՍԻ ԱՌՕՐՅԱՅՈՒՄ
Սաթենիկ Կարենի Գրիգորյան
ԵՊՀ ՈՒԳԸ գիտական հոդվածների ժողովածու 2016 130-133

Գիտաժողովի նյութ

Գովազդի դերն ու նշանակությունը դեռահասի առօրյայում
Սաթենիկ Գրիգորյան
2015 130-134

Գիտաժողովի նյութ

Ներազդման տարաբնույթ միջոցների կիրառման հոգեբանական առանձնահատկությունները գովազդում

Սաթենիկ Գրիգորյան

2014 33-36

Հոդված

Գովազդային արտադրանքի հետազոտության մեթոդաբանական առանձնահատկությունները

Սաթենիկ Գրիգորյան

Տեսական և կիրառական հոգեբանության արդի հիմնախնդիրները: IV միջազգային գիտաժողովի նյութեր
2013 64-66