

ԻԲ.00.01 – ՍՈՑԻՈԼՈԳԻԱԿԱՆ ՀԵՏԱԶՈՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ,
ՏԵՍՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ, ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՏԵԽՆՈԼՈԳԻԱՆԵՐ ԵՎ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐ

ԱՍՊԻՐԱՆՏՈՒՐԱՅԻ ԸՆԴՈՒՆԵԼՈՒԹՅԱՆ ՔՆՆՈՒԹՅԱՆ ՀԱՐՑԱՇԱՐ

ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ ԿՐԹԱՄԱՍ (75 ՀԱՐՑ)

1. Ինդեքսի հասկացությունն ու տեսակները: Ինդեքսների հաշվարկման սկզբունքները և եղանակները:
2. Կապի ուղղվածության հասկացությունը:
3. Մոդայի, մեդիանայի և միջին թվաբանականի հատկությունները և հաշվարկման ձևը:
4. Փոփոխականի հասկացությունը: Փոփոխականների տեսակները:
5. Հատկության չափման գաղափարը: Հատկությունը և նրա էմպիրիկ ինդիկատորը:
6. Մանդրակների սահմանումը և տեսակները, հուսալիության խնդիրը:
7. Անվանային /նոմինալ/ և կարգային /օրդինալ/ սանդղակների տարբերությունը մետրիկական սանդղակներից:
8. Կենտրոնական միտումները բնութագրող գործակիցները:
9. Չափումների դասակարգումը ըստ չափման եղանակի, ըստ չափման օբյեկտի և տեղեկատվության հավաքման փորձնական եղանակների:
10. Վարիացիոն շարքի սահմանումը և տեսակները:
11. Ֆոկուս-խմբերի մեթոդի էությունը, ֆոկուս խմբերի և խմբային հարցազրույցների արդյունքների վերլուծություն:
12. Մոցիոլոգիական հետազոտության որակական և քանակական մեթոդների առանձնահատկությունները:
13. Որակական տեղեկատվությունը և դրա վերլուծության առանձնահատկությունները:
14. Համատարած և ընտրանքային հետազոտությունների համեմատությունը:
15. Մոցիոլոգիական հետազոտություններում կիրառվող ընտրանքների տեսակները:
16. Գլխավոր և ընտրանքային համախմբության գաղափարները. Ընտրանքային համախմբության կառուցման ընդհանուր սկզբունքները և փուլերը:
17. Ընտրանքի ծավալը և ծավալի վրա ազդող գործոնները:
18. Ընտրանքի շեղումը և սխալների տեսակները:
19. Ձևակույտի միջոցով իրականացվող ընտրանքի առանձնահատկությունները:
20. Միստեմատիկ ընտրանքի կիրառումը:
21. Շերտավորված ընտրանքի տեսակները և կիրառման սկզբունքները, շերտավորված ընտրանքի թերությունները և առավելությունները:
22. Բազմաստիճան ընտրանքի առանձնահատկությունները, թերությունները և առավելությունները:
23. Մոցիոլոգիական հետազոտության ընթացակարգը:
24. Փաստաթղթերի վերլուծության մեթոդի առավելությունները և սահմանափակումները, փաստաթղթերի դասակարգումը:

25. Հիպոթեզների տեսակները և դրանց նկատմամբ առաջադրվող պահանջները:
26. Հիմնական հասկացությունների օպերացիոնալիզացման ընթացակարգը:
27. Սոցիոլոգիական հետազոտության ծրագրի նկարագրությունը և դրան ներկայացվող պահանջները:
28. Փորձագիտական հարցման մեթոդաբանությունը և կիրառելիությունը: Փորձագետների ընտրության մեթոդները, առավելությունները և թերությունները:
29. Սոցիոմետրիկական հարցման առանձնահատկությունները:
30. Հեռակա և անմիջական հարցման առանձնահատկությունները, առավելություններն ու թերությունները:
31. Որակական հարցազրույցների տեսակներն ըստ ձևի և բովանդակության:
32. Հարցաթերթիկային հարցում և դրա տեսակները: Հարցաթերթի կառուցվածքը:
33. Հարցազրույցի մեթոդը, տեսակները և ընթացակարգը:
34. Գիտափորձի մեթոդի էությունը, կիրառումը սոցիոլոգիական հետազոտություններում:
35. Փաստաթղթերի վերլուծության ավանդական և բովանդակային մեթոդների էությունը:
36. Դիտարկման մեթոդի էությունը, տեսակները:
37. Անհատական և խմբային հարցազրույցների համեմատական վերլուծությունը:
38. Է. Դյուրկհեյմի սոցիոլոգիական հայացքները:
39. Մ. Վեբերի սոցիոլոգիական հայացքները:
40. Սոցիալական ստրատիֆիկացիա. Ստրատիֆիկացիոն համակարգերի պատմական տիպերը:
41. Մշակութային ունիվերսալիաներ:
42. Սոցիալական խմբերի հիմնական բնութագիրչները: Սոցիալական խմբերի տեսակները: Ռեֆերենտ խմբեր:
43. Կրթության սոցիոլոգիայի ուսումնասիրության ինստիտուցիոնալ մոտեցումը. կրթության ինստիտուտի գործառույթները:
44. Սոցիալական շարժումների տեսակները:
45. Հեռախոսային հարցման առանձնահատկությունները, առավելությունները և սահմանափակումները:
46. Մշակույթի սահմանման տարբեր մոտեցումներ:
47. Սոցիալական արժեքներ և նորմեր: Արժեքների ձևավորման ու կայացման գործընթացի նկարագրությունը:
48. Սոցիալական ինստիտուտներ:
49. Հասարակության ուսումնասիրության համակարգային մոտեցումը սոցիոլոգիայում:
50. Սոցիալականացման տեսություններ:
51. Սոցիալական վերահսկողություն և շեղվող վարք:
52. Բյուրոկրատիա և օլիգարխիա:
53. Պարսոնսի համակարգային տեսությունը:

54. Մերտոնի ֆունկցիոնալիստական տեսությունը:
55. Հասարակություն և հանցագործություն:
56. Ընտանիք և ամուսնություն:
57. Դարենդորֆի կոնֆլիկտաբանական տեսությունը:
58. Կոզերի կոնֆլիկտաբանական տեսությունը;
59. Կրոնի սոցիոլոգիայի հիմնահարցերը :
60. Կրթությունը որպես սոցիալական ինստիտուտ:
61. Սոցիոլոգիական տեսություն և սոցիոլոգիական հետազոտություն:
62. Ծնելիություն. ծնելիության համաթիվ:
63. Ֆունկցիոնալ և կորելյացիոն կապեր: Մերտ և թույլ կորելյացիոն կապեր:
64. Վալիդության չափանիշները որակական տեղեկատվության վերլուծության մեջ:
65. Դեպքերի վրա հիմնված վերլուծություն:
66. Հասարակայնության հետ կապերի սոցիոլոգիական հիմքերը:
67. Մահացություն. մահացության համաթիվ:
68. Բանակը որպես սոցիալական ինստիտուտ;
69. Հայ սոցիոլոգիական միտքը 19-րդ դարավերջին և 20-րդ դարասկզբին:
70. Միմվոլիկ ինտերակցիոնալիզմի տեսական նախադրյալների մշակումը (Ջ. Միդ):
71. Ե. Ֆրանգլանի սոցիոլոգիական հայացքները:
72. Ջ. Հոմանսի փոխանակման տեսությունը:
73. Ի. Գոֆմանի դրամատուրգիական մոտեցումը:
74. Կառուցվածքաֆունկցիոնալիստական մոտեցումը սոցիոլոգիայում:
75. Պոզիտիվիզմի դերը հայ սոցիոլոգիայի կայացման գործում:

ԼՐԱՑՈՒՑԻՉ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ ԿՐԹԱՄԱՍ (25 ՀԱՐՑ)

1. Գործողության տիպերը Յ Հաբերմասի կոմունիկատիվ գործողության տեսության շրջանակներում:
2. Է. Գիդդենսի ստրուկտուրացիայի տեսությունը:
3. Ռիսկի հասարակության առանձնահատկությունները (Ու. Բեկ)
4. Մ. Կաստելի սոցիոլոգիական հայացքները:
5. Ժան Բոդրիարի սոցիոլոգիական հայացքները:
6. Ֆենոմենոլոգիական սոցիոլոգիայի գաղափարների զարգացումը Թ. Լուկմանի և Պ. Բերգերի կողմից:
7. «Լեգիտիմ ճաշակ» հասկացությունը (Պ. Բուրդյե): Պարզաբանել «սոցիալական տարածություն» և Habitus հասկացությունները:
8. Ի.Վալերշտայնի աշխարհահամակարգային վերլուծությունը:
9. Սոցիոլոգիան որպես երկրորդ կարգի դիտարկում ըստ Ն.Լուկմանի: Ինքնառեֆերենս համակարգեր:
10. Տրանսնացիոնալիզմի տեսություններ:
11. Կ. Մանհայմի սոցիոլոգիական հայացքները:
12. Խառը մեթոդներով հետազոտություններ:
13. Բանավոր պատմությունների օգտագործումը հետազոտման և գնահատման համար:
14. Սոցիոլոգիական մեթոդները PR-ում:
15. Մասնակցային հետազոտությունների առանցքային բնութագրիչներն ու սկզբունքները:
16. Մասնակցային մոնիթորինգ և գնահատում. սահմանում, մեթոդաբանություններ:
17. Սոցիալական կանխատեսման մշակման հիմնական սկզբունքները և եղանակները:
18. Սոցիալական մոդելավորման էությունը և փուլերը: Քանակական և որակական եղանակները:
19. Կոլեկտիվ վարք և դրա տեսակները:
20. Կազմակերպական մշակույթ:
21. Քաղաքի սոցիոլոգիայի հիմնախնդիրները:
22. Հաղորդակցության տեսություններ:
23. Տեղեկատվական հասարակության հայեցակարգը:
24. Հանրային քաղաքականության հետազոտություններ
25. «Գիտական հանրություն» և «հարացույց» հասկացությունների մեթոդաբանական նշանակությունը գիտության սոցիոլոգիայում: