

**ԵՐԵՎԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ
ԴՊՐՈՑԱԿԱՆՆԵՐԻ ԱՄԵՆԱՄՅԱ ՕԼԻՄՊԻԱԴԱ
«ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ» ԱՌԱՐԿԱՅԻՑ**

1. Տնտեսական են այն արտադրության գործոնները, որոնք

- Ա. սակավ են,
- Բ. անսպառ են,
- Գ. բնությունից տրված են անսահման քանակությամբ,
- Դ. չունեն գին:

Ճիշտ պատասխանն է՝

Ա. սակավ են:

Տնտեսական են համարվում միայն այն ռեսուրսները, որոնք սակավ են (սահմանափակ քանակությամբ) և ունեն այլընտրանքային օգտագործում: Մնացած տարբերակները բնութագրում են ոչ տնտեսական (անվճար, բնական, անսպառ) ռեսուրսները:

2. Տնտեսության շուկայական համակարգի հիմքում ընկած է

- Ա. անհամարժեքային փոխանակությունը,
- Բ. համարժեքային փոխանակությունը,
- Գ. գների որոշումը իշխանությունների կողմից,
- Դ. բոլոր պատասխանները սխալ են:

Ճիշտ պատասխանն է՝

Բ. համարժեքային փոխանակությունը:

Տնտեսության շուկայական համակարգում փոխանակումն իրականացվում է համարժեքության (էկվիվալենտության) սկզբունքով, երբ բարիքների և ծառայությունների արժեքները որոշվում են շուկայում՝ պահանջարկի և առաջարկի ազդեցությամբ:

3. Շահույթի աղբյուրն է

- Ա. ձեռներեցի ունակությունները, յուրահատուկ տաղանդը,
- Բ. բանվորների թերի վճարումը,
- Գ. կապիտալի հատույցը,
- Դ. աշխատանքի հատույցը:

Ճիշտ պատասխանն է՝

Ա. ձեռներեցի ունակությունները, յուրահատուկ տաղանդը:

Շահույթի աղբյուրը ձեռնարկատիրական ունակություններն են, նորարարությունը, ռիսկի դիմելու պատրաստակամությունը և յուրահատուկ տաղանդը:

4. Մրցակցային շուկաներում արտադրողը

Ա. գինը որոշող է,

Բ. գինը որոշում են արտադրողները՝ պայմանավորվելով միմյանց հետ,

Գ. գինը որոշում է սպառողը,

Դ. արտադրողը գին ստացող է:

Ճիշտ պատասխանն է՝

Դ. արտադրողը գին ստացող է:

Մրցակցային շուկայում արտադրողները չեն կարողանում ազդել գնի վրա և ընդունում են շուկայում ձևավորված գինը (այսինքն՝ հանդիսանում են գին ստացողներ, ոչ թե որոշողներ):

5. Հասարակության տնտեսական գլխավոր նպատակն է

Ա. գնաճի կանխումը,

Բ. լրիվ զբաղվածության պայմաններում առանց գնաճի տնտեսական աճը,

Գ. գործազրկության կրճատումը,

Դ. բոլոր պատասխանները սխալ են:

Ճիշտ պատասխանն է՝

Բ. լրիվ զբաղվածության պայմաններում առանց գնաճի տնտեսական աճը:

Հասարակության տնտեսական գլխավոր նպատակն է ապահովել կայուն տնտեսական աճ՝ առանց գնաճի և գործազրկության բարձրացման, այսինքն՝ հասնել լրիվ զբաղվածության և գների կայունության:

6. Լրիվ զբաղվածության դեպքում

Ա. առկա են գործազրկության ֆրիկցիոն և ցիկլային տեսակները,

Բ. աշխատուժը ամբողջապես զբաղված է,

Գ. առկա են գործազրկության ֆրիկցիոն և կառուցվածքային տեսակները,

Դ. առկա է միայն կառուցվածքային գործազրկությունը:

Ճիշտ պատասխանն է՝

Գ. առկա են գործազրկության ֆրիկցիոն և կառուցվածքային տեսակները:

Լրիվ զբաղվածության պայմաններում առկա է գործազրկություն, որը հավասար է ֆրիկցիոն (հոսուն) և կառուցվածքային գործազրկությունների գումարին, ինչն էլ կոչվում է գործազրկության բնական մակարդակ, իսկ ցիկլային գործազրկությունը բացակայում է:

7. Իրական աշխատավարձը

- Ա. փողի տեսքով՝ անվանական վարձատրությունն է, հարկերը վճարելուց հետո,
- Բ. փողի տեսքով ստացված վարձատրությունն է,
- Գ. փողի տեսքով ստացված վարձատրությունն է և զանազան լրավճարներն ու արտոնությունները,
- Դ. բարիքների այն քանակությունն է, որը հնարավոր է ձեռք բերել անվանական աշխատավարձով, գների տվյալ մակարդակի պայմաններում:

Ճիշտ պատասխանն է՝

Դ. բարիքների այն քանակությունն է, որը հնարավոր է ձեռք բերել անվանական աշխատավարձով, գների տվյալ մակարդակի պայմաններում:

Իրական աշխատավարձը ցույց է տալիս, թե աշխատողը որքան բարիք և ծառայություն կարող է գնել իր ստացած անվանական աշխատավարձով՝ հաշվի առնելով գների մակարդակը:

8. Պետական պարտքը

- Ա. պետբյուջեի դեֆիցիտների (պակասուրդների) հանրագումարն է,
- Բ. պետբյուջեի պրոֆիցիտների (ավելցուկների) հանրագումարն է,
- Գ. հարկային ապառքների հանրագումարն է,
- Դ. դեֆիցիտների և պրոֆիցիտների հանրագումարն է:

Ճիշտ պատասխանն է՝

Դ. դեֆիցիտների և պրոֆիցիտների հանրագումարն է:

Պետական պարտքը պաշար է և ձևավորվում է բյուջեի դեֆիցիտների և պրոֆիցիտների գումարից:

9. Բանկերը ֆինանսական հաստատություններ են, որոնք փող են ստեղծում

- Ա. ավանդների ընդունման ցածր և վարկերի տրամադրման բարձր տոկոսադրույքների տարբերության հաշվին,
- Բ. բանկային ավանդները ավելացնելու միջոցով,
- Գ. վարկեր տրամադրելու միջոցով,
- Դ. վարկավորման դրույքաչափերը ավելացնելով:

Ճիշտ պատասխանն է՝

Գ. վարկեր տրամադրելու միջոցով:

Բանկերը փող են ստեղծում հիմնականում վարկեր տրամադրելու միջոցով՝ այսինքն, երբ բանկը տրամադրում է վարկ, այդ գումարը հայտնվում է տնտեսության մեջ որպես նոր փող: Մնացած տարբերակները ուղղակիորեն չեն նկարագրում փողի ստեղծման մեխանիզմը:

10. Պետության բյուջեն դարձել է ավելցուկային: Ինչպիսի՞ որոշում պետք է կայացնի կառավարությունը, որպեսզի նվազեցնի ավելցուկը:

- Ա. Ավելացնել հարկերը, նվազեցնել պետական ծախսերը:
- Բ. Նվազեցնել հարկերը, նվազեցնել ծախսերը:
- Գ. Ավելացնել հարկերը, ավելացնել ծախսերը:
- Դ. Նվազեցնել հարկերը, ավելացնել ծախսերը:

Ճիշտ պատասխանն է՝

Դ. Նվազեցնել հարկերը, ավելացնել ծախսերը:

Եթե պետական բյուջեն ավելցուկային է (մուտքերը գերազանցում են ծախսերը), ավելցուկը նվազեցնելու համար կառավարությունը պետք է կամ նվազեցնի մուտքերը (նվազեցնի հարկերը), կամ ավելացնի ծախսերը, կամ երկուսը միասին:

11. Նշված պնդումներից ո՞րն է ճիշտ .

- *Խնձոր գնելու որոշում կայացնելիս յուրաքանչյուր մարդ նույն այլընտրանքային ծախսերն է կրում:*
- *Նորարարական տեխնոլոգիաների ներդրումն արտադրական գործընթացում էքստենսիվ տնտեսական աճի օրինակ է:*
 - Ա. 2-ն էլ ճիշտ են,
 - Բ. ճիշտ է միայն 1-ինը,
 - Գ. ճիշտ է միայն 2-րդը,
 - Դ. 2-ն էլ սխալ են:

Ճիշտ պատասխանն է՝

Դ. 2-ն էլ սխալ են:

1. Խնձոր գնելու որոշում կայացնելիս յուրաքանչյուր մարդ նույն այլընտրանքային ծախսերն է կրում: (Այս պնդումը սխալ է, քանի որ այլընտրանքային ծախսերը տարբեր մարդկանց համար կարող են տարբեր լինել՝ կախված նրանց անհատական նախընտրություններից և հնարավորություններից:)

2. Նորարարական տեխնոլոգիաների ներդրումն արտադրական գործընթացում էքստենսիվ տնտեսական աճի օրինակ է: (Այս պնդումը սխալ է, որովհետև նորարարական տեխնոլոգիաների ներդրումը բերում է ինտենսիվ տնտեսական աճի՝ արտադրողականության բարձրացման հաշվին: Էքստենսիվ աճը կապված է ռեսուրսների (աշխատանքի, հողի և այլն) քանակի ավելացման հետ, ոչ թե տեխնոլոգիական առաջընթացի:)

12. Եթե A ապրանքի լիարժեք փոխարինիչ է հանդիսանում B ապրանքը, ապա այլ հավասար պայմաններում A ապրանքի գների բարձրացումը կհանգեցնի.

Ա. B ապրանքի պահանջարկի նվազմանը,

Բ. B ապրանքի առաջարկի նվազմանը,

Գ. B ապրանքի պահանջարկի աճին,

Դ. B ապրանքի առաջարկի աճին:

Ճիշտ պատասխանն է՝

Գ. B ապրանքի պահանջարկի աճին:

Եթե A-ն և B-ն փոխարինիչ են, ապա A-ի գնի բարձրացման դեպքում սպառողները կսկսեն ավելի շատ գնել B ապրանքը, ինչի արդյունքում կաճի նրա պահանջարկը:

13. Ընկերությունն արտադրում է գլխարկներ և ձեռնոցներ: 2 արտադրանքի թողարկման համար անհրաժեշտ է աշխատանքային ռեսուրս, որը ընկերությունում կազմում է 800 ժամ: 1 հատ գլխարկ արտադրելու վրա ծախսվում է 2 ժամ, իսկ 1 զույգ ձեռնոցի վրա՝ 2,4 ժամ: Եթե ընկերությունն ուզում է արտադրել 50 հատ գլխարկ, ապա ձեռնոցների արտադրության առավելագույն ծավալը կարող է լինել.

Ա. 181 զույգ,

Բ. 234 զույգ,

Գ. 291 զույգ,

Դ. 320 զույգ:

Ճիշտ պատասխանն է՝

Գ. 291 զույգ

Ընդհանուր աշխատանքային ռեսուրս՝ 800 ժամ

1 գլխարկ՝ 2 ժամ

1 զույգ ձեռնոց՝ 2.4 ժամ

Թող ձեռնոցների քանակը լինի (x):

Եթե գլխարկներից պատրաստում են 50 հատ ($y = 50$), դրանց վրա կծախսվի՝
($50 \cdot 2 = 100$) ժամ

Մնացած աշխատանքային ժամերը՝ ($800 - 100 = 700$) ժամ

Այս 700 ժամով կարելի է պատրաստել՝ ($x = 700 / 2.4 \approx 291.67$)

Քանի որ ամբողջ զույգ պետք է լինի, առավելագույնը՝ **291 զույգ**:

14. Կորոնավիրուսային համաճարակի պայմաններում պետությունը աջակցություն է ցուցաբերում ախտահանող նյութեր արտադրող ընկերություններին, որոնց արտադրանքի պահանջարկը օբյեկտիվորեն աճել է: Այլ հավասար պայմաններում.

Ա. ախտահանող նյութերի թողարկման ծավալը կաճի, իսկ գնի փոփոխության վերաբերյալ միանշանակ պնդում անել չենք կարող,

Բ. ախտահանող նյութերի թողարկման ծավալը կաճի, իսկ գինը կնվազի,

Գ. ախտահանող նյութերի թողարկման ծավալը կնվազի, իսկ գինը կաճի,

Դ. ախտահանող նյութերի թողարկման ծավալի վերաբերյալ միանշանակ պնդում անել չենք կարող, իսկ գինը կնվազի:

Ճիշտ պատասխանն է՝

Ա. ախտահանող նյութերի թողարկման ծավալը կաճի, իսկ գնի փոփոխության վերաբերյալ միանշանակ պնդում անել չենք կարող:

- Պետությունը աջակցում է արտադրողներին (այսինքն՝ առաջարկն աճում է),

- Պահանջարկը օբյեկտիվորեն նույնպես աճել է (պահանջարկի աճ),

- Այս դեպքում և՛ պահանջարկն, և՛ առաջարկն աճել են:

Արդյունքում՝

- Արտադրանքի թողարկման ծավալը (արտադրություն) հաստատ կաճի, քանի որ և՛ պահանջարկը, և՛ առաջարկը բարձրացել են:

- Բայց գնի փոփոխության ուղղությունը միանշանակ կանխատեսել չենք կարող, քանի որ գնի վրա ազդում է թե՛ պահանջարկի, թե՛ առաջարկի փոփոխության

չավիր. Եթե պահանջարկն ավելի մեծ տեմպով է աճել, գինը կբարձրանա, եթե առաջարկն ավելի մեծ տեմպով է աճել, գինը կնվազի:

15. «ԳԻՄ» ընկերությունը արտադրում է կենցաղային տեխնիկա, որի որակը տևական ժամանակ է ընկած է: Ընկերության մենեջերները մտահոգված են խոտանի բարձր տոկոսով, իսկ սպառողների կողմից բողոքները չեն դադարում: Նշված գործողություններից ո՞րը չի նպաստի ընկերության խոտանի մակարդակի նվազեցմանը.

- Ա. արտադրանքի երաշխիքային սպասարկման երկարաձգումը,
- Բ. աշխատակիցների վերապատրաստումը,
- Գ. առավել որակյալ նյութերի ձեռք բերումը,
- Դ. հաստոցների փոխարինումը նորերով:

Ճիշտ պատասխանն է՝

Ա. արտադրանքի երաշխիքային սպասարկման երկարաձգումը:

Երաշխիքային սպասարկման երկարաձգումը չի նվազեցնում խոտանի մակարդակը, այն պարզապես ապահովում է սպառողների պաշտպանությունը խոտանված ապրանքների դեպքում: Մինչդեռ մյուս տարբերակները (վերապատրաստում, որակյալ նյութեր, նոր հաստոցներ) կարող են ուղղակիորեն նպաստել արտադրանքի որակի բարձրացմանը և խոտանի մակարդակի նվազեցմանը:

16. Ընկերությունը դիտարկում է արտադրության ավտոմատացման հնարավորությունները: Ավտոմատացված հոսքագծի արժեքը կազմում է 650 հազ. դոլար, իսկ դրա տեխնիկական սպասարկումը՝ տարեկան 50 հազ. դոլար: Հոսքագիծը փոխարինում է 6 աշխատողի և կարող է ծառայել 5 տարի: Որքա՞ն պետք է լինի 1 աշխատողի ամսական աշխատավարձը, որպեսզի ընկերության համար միննույն լինի արտադրության ավտոմատացումը կամ նույն կերպ շարունակելը:

- Ա. 2000,
- Բ. 2500,
- Գ. 3000,
- Դ. 3500:

Ճիշտ պատասխանն է՝

Բ. 2500

Հոսքագծի արժեքը՝ 650 000 դոլար (մեկանգամյա)

Տեխնիկական սպասարկում՝ 50 000 դոլար/տարի x 5 տարի = 250 000 դոլար
Ընդհանուր ծախս ավտոմատացման դեպքում՝ 650 000 + 250 000 = 900 000 դոլար (5 տարում)

Չավտոմատացված տարբերակ՝ 6 աշխատող x ամսական աշխատավարձ x 12 ամիս x 5 տարի

Թող մեկ աշխատողի ամսական աշխատավարձը լինի (x) դոլար:

Ամբողջ ծախսը՝ (360x)

Հավասարության պայման՝

(360x = 900 000 , x = 2500)

17. Քաղաքային իշխանությունը օդի աղտոտվածության մակարդակը նվազեցնելու նպատակով փորձում է այնպես անել, որ անձնական մեքենայի փոխարեն մարդիկ օգտվեն հասարակական տրանսպորտից: Հաշվարկները ցույց են տալիս, որ 1 անձնական մեքենայով տեղափոխվում է հենց 1 մարդ: Սպասվում է, որ հասարակական տրանսպորտի գնի նվազումը 6 դրամով հնարավորություն կտա նվազեցնել անձնական ավտոմեքենաների քանակը 2000-ով: Իսկ հասարակական տրանսպորտի գնի 15 դրամով նվազեցումը կհանգեցնի ևս 3000-ով անձնական ավտոմեքենաների կրճատման: Համարելով, որ հասարակական տրանսպորտի գինը և անձնական ավտոմեքենաներից օգտվողների քանակի կախվածությունը գծային է՝ որոշել, թե քանի դրամով պետք է նվազեցնել հասարակական տրանսպորտի գինը, որպեսզի դրանից օգտվողների քանակն ավելանա 4000-ով:

Ա. 10 դրամով,

Բ. 12 դրամով,

Գ. 14 դրամով,

Դ. 16 դրամով:

Ճիշտ պատասխանն է՝

Բ. 12 դրամով

Տրված է.

- 6 դրամով նվազեցնելու դեպքում՝ մեքենաների թիվը կրճատվում է 2000-ով,

- 15 դրամով նվազեցնելու դեպքում՝ մեքենաների թիվը կրճատվում է ևս 3000-ով,

- ընդհանուր՝ 5000-ով,

- գնի նվազեցումը՝ (x), կրճատված մեքենաների թիվը՝ (y) :

Ունենք երկու կետ՝ 1) $x_1 = 6$, $y_1 = 2000$, 2) $x_2 = 15$, $y_2 = 5000$

Գծային կախվածություն՝ $y = b + ax$

Գրենք երկու հավասարում. 1) $2000 = b + a6$, 2) $5000 = b + a15$

Որպես համակարգ լուծման արդյունքում՝ $a = 333.33$, $b = 0$

Այսինքն՝ $y = 333.33x$, հետևաբար $4000 = 333.33x$, $x \approx 12$:

18. Մինչ կորոնավիրուսի համաճարակը ժամանցային միջոցառումների կազմակերպմամբ զբաղվող ընկերությունը տարեկան կազմակերպում էր 80 միջոցառում՝ յուրաքանչյուրից ստանալով 5600 դոլարի շահույթ: Համաճարակային սահմանափակումների պայմաններում ընկերությունը որոշել է կազմակերպել առցանց խաղեր, բայց ոչ ավելի քան օրական 1 անգամ: Առցանց խաղի յուրաքանչյուր վաճառված տոմսից ընկերությունը ստանում է 10 դոլար շահույթ: Միջինում 1 նման հանդիպմանը մասնակցում է 100 մարդ: Նվազագույնը քանի առցանց խաղ պետք է կազմակերպի ընկերությունը, որպեսզի ստանա այնքան շահույթ, որքան ստանում է նախքան համաճարակը:

Ա. 200,

Բ. 300,

Գ. 360,

Դ. անհնար է ապահովել նույնքան շահույթ:

Ճիշտ պատասխանն է՝

Դ. անհնար է ապահովել նույնքան շահույթ:

Մինչ համաճարակը՝

- Միջոցառումների թիվը՝ 80

- Մեկից շահույթ՝ 5600 դոլար

- Ընդհանուր շահույթ՝ $80 \times 5600 = 448\ 000$ դոլար

Համաճարակի պայմաններում՝

- Առցանց խաղի տոմսից շահույթ՝ 10 դոլար

- Մեկ խաղի մասնակիցների միջին թիվ՝ 100

- Մեկ խաղի շահույթ՝ $10 \times 100 = 1000$ դոլար

- Խաղերի թիվը՝ x , $1000x = 448\ 000$, $x = 448$: Տարբերակներում ամենամոտ մեծ թիվը 360 է, որը բավարար չէ ($360 \times 1000 = 360\ 000 < 448\ 000$):

19. Ընկերությունն արտադրում է 2 ապրանք՝ A և B: A ապրանքի արտադրության համար օգտագործվում է 2 միավոր աշխատանք և 5 միավոր կապիտալ, իսկ B ապրանքի արտադրության համար՝ 4 միավոր աշխատանք և 7 միավոր կապիտալ: Ընկերությունն ունի 100 միավոր աշխատանք ռեսուրս և 85 միավոր կապիտալ

ռեսուրս: Հայտնի է, որ A ապրանքի յուրաքանչյուր միավոր ավելացնում է ընկերության շահույթը 200 դրամով: Առնվազն որքանով պետք է ավելացնի ընկերության շահույթը B ապրանքի յուրաքանչյուր միավորը, որպեսզի ընկերության համար ձեռնտու լինի արտադրել B ապրանքը:

- Ա. 40 դրամ,
- Բ. 100 դրամ,
- Գ. 280 դրամ,
- Դ. 300 դրամ:

Ճիշտ պատասխանն է՝

Գ. 280 դրամ

A ապրանքի համար. աշխատանք՝ 2 միավոր, կապիտալ՝ 5 միավոր, շահույթ՝ 200 դրամ

B ապրանքի համար. աշխատանք՝ 4 միավոր, կապիտալ՝ 7 միավոր, շահույթ՝ x դրամ

Ընկերության ռեսուրսները. աշխատանք՝ 100 միավոր, կապիտալ՝ 85 միավոր

- Առավելագույնը քանի՞ A կարելի է արտադրել. աշխատանքի սահմանափակում՝ $(100/2 = 50)$, կապիտալի սահմանափակում՝ $(85/5 = 17)$, առավելագույնը 17 միավոր A, քանի որ կապիտալն է սահմանափակում:

Ընդհանուր շահույթ՝ $(17 \times 200 = 3400)$ դրամ

- Առավելագույնը քանի՞ B կարելի է արտադրել. Աշխատանքի սահմանափակում՝ $(100/4 = 25)$, կապիտալի սահմանափակում՝ $(85/7 \approx 12.14)$, առավելագույնը 12 միավոր B կարելի է արտադրել $(4 \times 12 = 48$ աշխատանք, $7 \times 12 = 84$ կապիտալ):

Ընդհանուր շահույթ՝ $12x$ դրամ, $12x = 3400$, $x \approx 283.33$, հետևաբար B-ի մեկ միավոր շահույթը պետք է լինի առնվազն 280 դրամ:

20. A և B երկրների միջև ազատ առևտրային հարաբերությունների հաստատումը կհանգեցնի նրան, որ B երկիրը կարտահանի խնձոր դեպի A երկիր: A և B երկրների բնակչության ո՞ր խմբերը դեմ և որո՞նք կողմ կլինեն 2 երկրների միջև ազատ առևտրին:

Ա. B երկրի խնձոր սպառողները և արտադրողները կողմ կլինեն, իսկ A երկրի խնձորի և սպառողները, և արտադրողները՝ դեմ:

Բ. Խնձոր սպառողները 2 երկրներում, ինչպես նաև B երկրի խնձոր արտադրողները կողմ կլինեն, իսկ A երկրի խնձոր արտադրողները՝ դեմ:

Գ. B երկրի խնձոր արտադրողները և A երկրի խնձոր սպառողները՝ կողմ, իսկ A երկրի խնձոր արտադրողները, և B երկրի խնձոր սպառողները՝ դեմ:

Դ. A երկրի խնձոր արտադրողները և B երկրի խնձոր սպառողները՝ կողմ, իսկ B երկրի խնձոր արտադրողները և A երկրի խնձոր սպառողները՝ դեմ:

Ճիշտ պատասխանն է՝

Գ. B երկրի խնձոր արտադրողները և A երկրի խնձոր սպառողները՝ կողմ, իսկ A երկրի խնձոր արտադրողները, և B երկրի խնձոր սպառողները՝ դեմ:

B երկիրը արտահանում է խնձոր դեպի A երկիր: Այսինքն՝ B-ում խնձորը ավելի էժան կամ արդյունավետ է արտադրվում:

A երկրի խնձոր արտադրողները կտուժեն (ներմուծվող էժան խնձորից), A երկրի խնձոր սպառողները կշահեն (ավելի էժան խնձոր կգնեն):

B երկրի խնձոր արտադրողները կշահեն (նոր շուկա ունեն արտահանման համար), B երկրի խնձոր սպառողները կարող են որոշ չափով տուժել՝ եթե արտահանումը բարձրացնի ներքին գները:

Հետևաբար.

Կողմ են՝ Արտահանող երկրի (B) արտադրողները, Ներմուծող երկրի (A) սպառողները:

Դեմ են՝ Ներմուծող երկրի (A) արտադրողները, Արտահանող երկրի (B) սպառողները: